



(美) 曼昆 著 梁小民 译
N. Gregory Mankiw

经济学原理

(原书第3版)

Principles of Economics (3rd Edition)

上册



机械工业出版社
China Machine Press

[illegible]

1. 經濟學是研究人類行為及其對有限資源之配置與利用之科學。
 2. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。
 3. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。

4. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 5. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。
 6. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。
 7. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。

8. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。
 9. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 10. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。
 11. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。

12. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。
 13. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。
 14. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 15. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。

16. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。
 17. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。
 18. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。
 19. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 20. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。

21. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。
 22. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。
 23. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。

24. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 25. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。
 26. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。
 27. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。
 28. 經濟學之研究範圍包括生產、分配、消費等行為。

29. 經濟學之研究方法包括觀察、實驗、推理等。
 30. 經濟學之研究目的在於了解人類行為之規律，並提供政策建議。
 31. 經濟學之研究領域包括微觀經濟學、宏觀經濟學、國際經濟學等。
 32. 經濟學之研究對象為人類之行為，而非其他動物之行為。

1. 本計畫旨在探討我國目前之環境教育現況，並分析其存在之問題，以期能提出有效之改善建議。
 2. 研究範圍將涵蓋環境教育之定義、目標、實施策略及成效評估等面向。
 3. 研究方法將採用文獻分析法、專家訪談及問卷調查等方式進行資料蒐集與分析。
 4. 研究結果將作為未來環境教育政策制定及實施之參考依據。
 5. 本研究之主要貢獻在於系統性地梳理我國環境教育之發展脈絡，並指出當前面臨之挑戰與機遇。
 6. 透過本研究，期望能提升社會大眾對環境教育之重視程度，並促進環境教育之普及化與制度化。
 7. 研究發現顯示，目前我國環境教育在政策層面已有相當之基礎，但在實際執行層面仍存在諸多不足。
 8. 建議未來應加強環境教育之跨部門合作，並建立明確之責任分工機制。
 9. 同時，應加強對環境教育實施成效之監測與評估，以確保教育目標之達成。
 10. 本研究亦建議應加強對環境教育專業人才之培訓，以提升教育品質。
 11. 最後，本研究呼籲社會各界應共同參與環境教育，為營造永續發展之環境貢獻力量。
 12. 本研究之結論指出，環境教育之成功關鍵在於政府、學校、企業及民間團體之共同努力。
 13. 建議未來應進一步完善環境教育之法律法規，並加大對環境教育之財政投入。
 14. 同時，應加強環境教育之宣傳與推廣，提高公眾之參與度。
 15. 本研究亦建議應建立環境教育之社會支持體系，為環境教育之發展提供良好之社會氛圍。
 16. 總之，環境教育是我國實現永續發展之重要途徑，需要社會各界之共同努力與支持。
 17. 本研究之研究成果將為相關領域之研究提供參考，並為環境教育之實踐提供指導。
 18. 本研究之局限在於樣本數量有限，未來可擴大樣本範圍，進行更深入之研究。
 19. 建議未來可加強國際間之交流與合作，借鑒先進國家之經驗。
 20. 本研究之結論強調，環境教育之重要性不言而喻，必須引起社會之高度重視。

1921年1月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年11月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年10月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年11月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年10月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年11月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

“强迫劳动公约”

1921年10月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

1921年11月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》，这是国际劳工组织成立以来的第一个公约。该公约旨在禁止强迫劳动，并规定凡加入该公约的国家，必须采取有效措施，防止强迫劳动的发生。

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈 B. 附負擔之贈與 C. 附期限之法律行為 D. 附條件之法律行為

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈 B. 附負擔之贈與 C. 附期限之法律行為 D. 附條件之法律行為

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈 B. 附負擔之贈與 C. 附期限之法律行為 D. 附條件之法律行為

1. 凡在本公司工作之员工，均须遵守本规定。
 2. 本规定所称之员工，指与公司签订劳动合同之人员。
 3. 本规定所称之工作时间，指员工在正常工作时间内应出勤之时间。

4. 员工之工作时间，原则上应遵守本公司规定之上下班时间。
 5. 如因特殊事由无法按时出勤者，应事先向主管请假。
 6. 请假期间，工资照发。
 7. 无故旷工者，依相关规定处理。
 8. 本规定自发布之日起施行。

9. 本规定所称之主管，指直接上级主管。
 10. 本规定所称之工资，指员工应得之劳动报酬。
 11. 本规定所称之出勤，指员工在正常工作时间内到岗工作。
 12. 本规定所称之请假，指员工因事或病无法出勤。

13. 本规定所称之无故旷工，指员工无正当理由未出勤。
 14. 本规定所称之相关规定，指公司其他规章制度。
 15. 本规定所称之施行日期，指本规定开始生效之日。
 16. 本规定所称之劳动合同，指公司与员工签订的书面协议。

17. 18.

19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200.

201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300.

1. 在市场经济条件下，企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

2. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

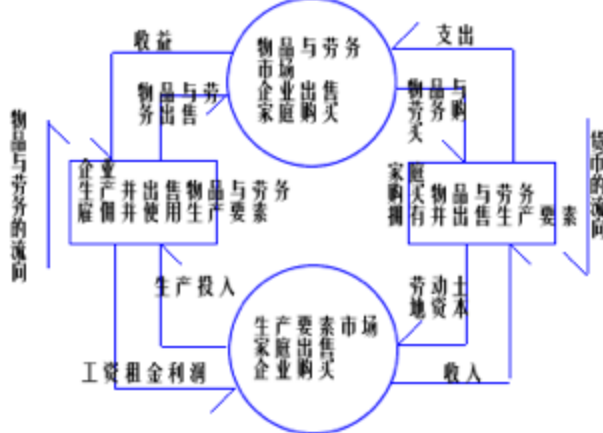
3. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

4. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

5. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

6. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

7. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。



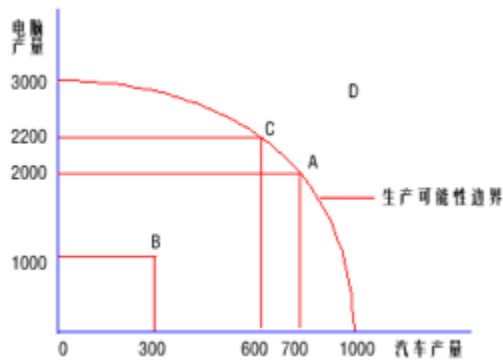
8. 企业生产的产品或服务，必须通过市场交换才能实现其价值。企业生产的产品或服务，如果无法通过市场交换实现其价值，那么企业生产的产品或服务，就失去了其存在的意义。

2. 假设一个经济体只生产两种产品：汽车和电脑。该经济体的生产可能性边界（PPF）如下表所示。请回答以下问题。

| 汽车产量 (辆) | 电脑产量 (台) |
|----------|----------|
| 0 | 3000 |
| 300 | 2200 |
| 600 | 2000 |
| 700 | 1800 |
| 1000 | 0 |

问题：

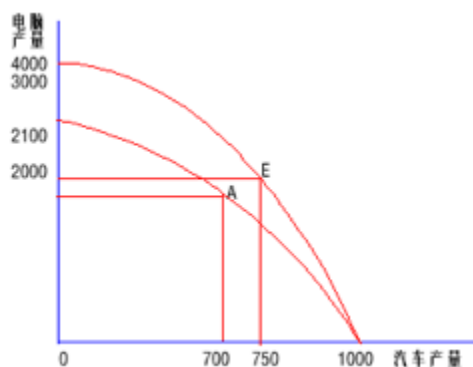
- 该经济体的生产可能性边界是凹的还是凸的？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 2200 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 2000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1800 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 0 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 0 辆汽车和 3000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？



问题：

- 该经济体的生产可能性边界是凹的还是凸的？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 2200 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 2000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1800 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 0 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 0 辆汽车和 3000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？

2-2 1000
3000
A 700
2000 D
A
B
300 1000 B
A 700 2000
A C
A C 200 100
A 200 100
2 2
2 3 A E



2-3 资源配置效率

资源配置效率是指生产要素在各部门之间的分配是否合理，是否能够实现帕累托最优。在帕累托最优状态下，任何资源的重新配置都无法在不损害某些人利益的情况下使某些人的利益得到改善。资源配置效率的高低直接影响到一个国家的经济发展和人民生活水平的提高。

资源配置效率的实现需要满足以下几个条件：首先，生产要素必须在各部门之间自由流动，不受人为的行政壁垒或制度障碍的限制。其次，市场主体必须是理性的，能够根据市场价格信号做出最优的决策。最后，市场机制必须是完善的，能够有效地传递和反映供求信息，实现资源的优化配置。

在现实经济生活中，资源配置效率往往受到多种因素的影响。例如，信息不对称、交易成本过高、垄断势力的存在以及政府的过度干预等，都会导致资源配置效率的降低。因此，为了提高资源配置效率，政府需要采取一系列措施，包括完善法律法规、加强市场监管、推进市场化改革以及建立健全的社会保障体系等。

总之，资源配置效率是一个国家经济竞争力的重要体现。只有实现资源的优化配置，才能最大限度地发挥生产要素的潜力，推动经济的持续健康发展，提高人民的生活水平。

1946年，美國政府正式將「美國日語」列為非法語言，並禁止在公共場所使用。這項政策是基於二戰期間的「日裔美國人拘留營」事件而制定的，旨在防止日裔美國人利用語言進行間諜活動。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

在戰後時期，美國政府開始重新審視其對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

1935年，美國政府正式將「美國日語」列為非法語言，並禁止在公共場所使用。這項政策是基於二戰期間的「日裔美國人拘留營」事件而制定的，旨在防止日裔美國人利用語言進行間諜活動。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

“美國日語”禁令的廢止，標誌著美國政府在戰後對人權和自由的重視。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

◎美國政府正式將「美國日語」列為非法語言，並禁止在公共場所使用。這項政策是基於二戰期間的「日裔美國人拘留營」事件而制定的，旨在防止日裔美國人利用語言進行間諜活動。

◎然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

◎1935年，美國政府正式將「美國日語」列為非法語言，並禁止在公共場所使用。這項政策是基於二戰期間的「日裔美國人拘留營」事件而制定的，旨在防止日裔美國人利用語言進行間諜活動。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。然而，隨著二戰結束，美國政府開始重新評估對日裔美國人的政策。1948年，美國政府正式廢止了「美國日語」禁令，並允許日裔美國人重新使用日語。這項政策的轉變反映了美國政府在戰後對人權和自由的重視。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

“fad economics”, which has been called “fad” by some economists because it is based on fads, is a term used to describe a type of economic theory or policy that is based on fads.

1980年，美国前总统乔治·布什（George Bush）在竞选期间提出了“巫毒经济学”（Voodoo economics）这一概念，用以批评当时流行的凯恩斯主义经济政策。

[illegible]

[illegible][illegible]

□ □ □ □

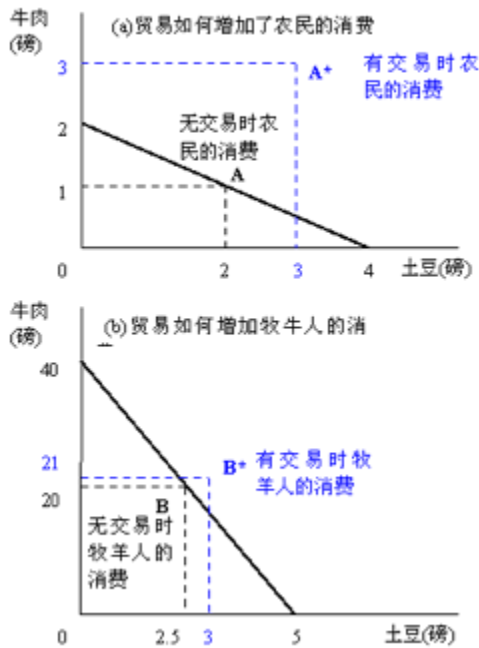
[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □

[illegible][illegible]

©

图 3-2 贸易如何扩大了消费机会的集合



我们假设农民和牧羊人都有牛肉和土豆的无差异曲线。农民在点 A 处达到无差异曲线 A，牧羊人在点 B 处达到无差异曲线 B。

如果农民和牧羊人进行贸易，农民将消费点 A* 处的商品组合，牧羊人将消费点 B* 处的商品组合。贸易如何扩大了消费机会的集合？

图 3-2 展示了贸易如何扩大了消费机会的集合。

| | | | | | |
|------|-------|-------|----|-----|------|
| | 牛肉(磅) | 土豆(磅) | 农民 | 牧羊人 | 世界平均 |
| 农民 | 1 | 0 | 3 | 3 | 2 |
| 牧羊人 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| 世界平均 | 20 | 24 | 3 | 21 | 1 |
| | 2.5 | 2 | 1 | 3 | 0.5 |

我们假设

农民和牧羊人都有牛肉和土豆的无差异曲线。农民在点 A 处达到无差异曲线 A，牧羊人在点 B 处达到无差异曲线 B。

如果农民和牧羊人进行贸易，农民将消费点 A* 处的商品组合，牧羊人将消费点 B* 处的商品组合。贸易如何扩大了消费机会的集合？

图 3-2 展示了贸易如何扩大了消费机会的集合。——贸易如何扩大了消费机会的集合？

贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？

贸易如何

贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？1 贸易如何扩大了消费机会的集合？

贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？10 贸易如何扩大了消费机会的集合？

贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？贸易如何扩大了消费机会的集合？

1. 2019 年 1 月 1 日以前，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

2. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

3. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

4. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

5. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

6. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

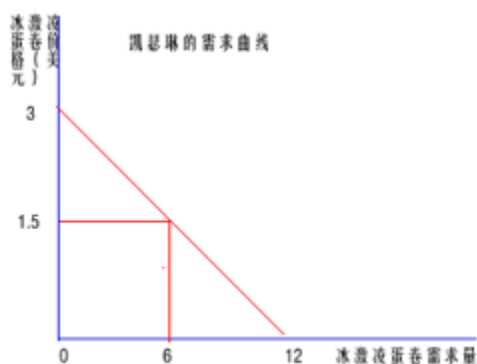
7. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

8. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

9. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

10. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

11. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。



4-1 假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

冰淇淋的需求曲线

假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

“冰淇淋”这个词在不同的语境下有不同的含义。在经济学中，它指的是冰淇淋这种商品。在日常生活中，它可能指的是冰淇淋店、冰淇淋机、冰淇淋车等等。在不同的语境下，这个词的含义是不同的。

冰淇淋是一种受欢迎的夏季食品。它是由糖、奶油、鸡蛋和水果等制成的。冰淇淋有多种口味，如香草、巧克力、草莓等等。冰淇淋可以在冰淇淋店、冰淇淋机、冰淇淋车等等地方买到。

4-2 假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

4-2 冰淇淋的需求曲线

| 冰淇淋的价格 | 冰淇淋的需求量 | 冰淇淋的总收益 | 冰淇淋的总成本 |
|--------|---------|---------|---------|
| 0.00 | 12 | 0 | 19 |
| 0.50 | 10 | 5 | 16 |
| 1.00 | 8 | 8 | 13 |
| 1.50 | 6 | 9 | 10 |
| 2.00 | 4 | 8 | 7 |
| 2.50 | 2 | 5 | 4 |

3.3 0 1 1

假设市场上只有两种类型的消费者：凯瑟琳和尼古拉。凯瑟琳对卫生纸的需求量为4卷，价格为2元。尼古拉对卫生纸的需求量为3卷，价格为2元。那么，市场上对卫生纸的需求量为多少？

X:卫生纸的数量 Y:卫生纸的价格

凯瑟琳的需求 + 尼古拉的需求 = 市场的需求

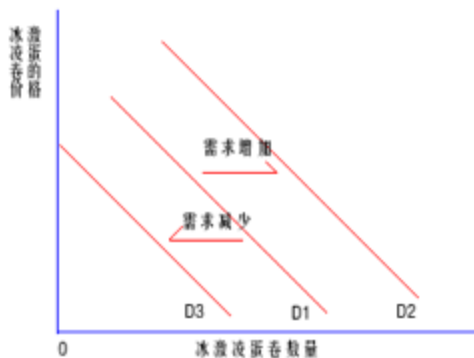


4-2 凯瑟琳的需求量 + 尼古拉的需求量 = 市场的需求量
 2 凯瑟琳的需求量 4 尼古拉的需求量 3 市场的需求量
 7

4-2 凯瑟琳的需求量 + 尼古拉的需求量 = 市场的需求量
 2 凯瑟琳的需求量 4 尼古拉的需求量 3 市场的需求量
 7

凯瑟琳的需求

凯瑟琳的需求 + 尼古拉的需求 = 市场的需求
 凯瑟琳的需求



4-3 凯瑟琳的需求量 + 尼古拉的需求量 = 市场的需求量
 凯瑟琳的需求量 4 尼古拉的需求量 3 市场的需求量
 7

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

$$A \text{ 的需求弹性} = 0.66, B \text{ 的需求弹性} = 1.5$$

$$A \text{ 的需求弹性} = 0.66, B \text{ 的需求弹性} = 1.5$$

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

$$A \text{ 的需求弹性} = 0.66, B \text{ 的需求弹性} = 1.5$$

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

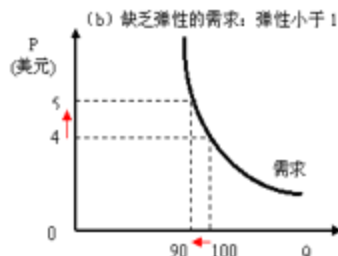
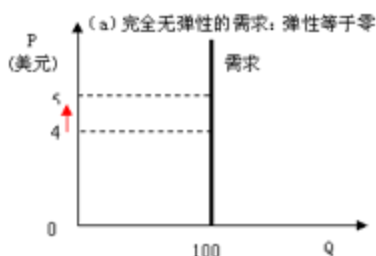
如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

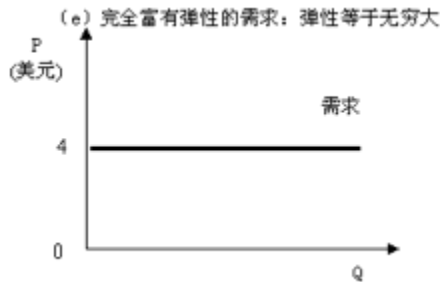
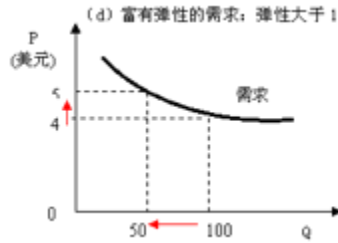
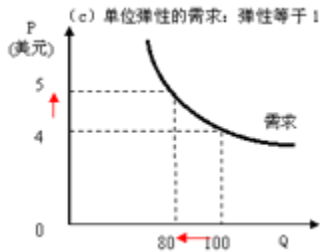
如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？

如果A和B两种商品的价格同时上升40%，那么A和B两种商品的总需求将如何变化？





<![endif]> 5 1 5

1. 需求弹性是指需求量对价格变动的反应程度，即价格变动百分之一引起的需求量变动的百分比。需求弹性的大小取决于多种因素，如商品的用途、替代品的可获得性、时间的长短等。

2. 需求弹性可以分为三类：单位弹性（弹性等于 1）、富有弹性（弹性大于 1）和完全富有弹性（弹性等于无穷大）。

$P \times Q$ 表示总收益。

5. 2. 当需求弹性等于 1 时，总收益达到最大值。

$P \times Q = 5 - 2 \times P = 4 \times Q = 100$

$4 \times 100 = 400$

3. 当需求弹性大于 1 时，总收益随着价格的降低而增加。

1. 当价格从 5 元降至 4 元时，需求量从 50 增加至 100，总收益从 250 增加至 400。

$P \times Q = 5 - 2 \times P = 4 \times Q = 100$

4. 当需求弹性等于无穷大时，总收益随着价格的降低而无限增加。

5. 4. 当价格从 4 元降至 2 元时，需求量从 100 增加至 200，总收益从 400 增加至 800。

$P \times Q = 5 - 2 \times P = 4 \times Q = 100$

$P \times Q = 5 - 2 \times P = 4 \times Q = 100$

5. 5. 当价格从 2 元降至 1 元时，需求量从 200 增加至 400，总收益从 800 增加至 1600。

6. 6. 当价格从 1 元降至 0.5 元时，需求量从 400 增加至 800，总收益从 1600 增加至 3200。

7. 7. 当价格从 0.5 元降至 0.25 元时，需求量从 800 增加至 1600，总收益从 3200 增加至 6400。

◎ 1

55 “ ” “ ”

5-5

1996年10月24日，美国《华盛顿邮报》（The Washington Post）刊登了一篇关于Leesburg的调查报告。

该报告指出，Leesburg是一个位于美国中西部的小镇，其人口在14年间增长了2倍。报告还提到，该镇在7年内增加了3400名居民，这导致该镇在3.5年内增加了“人口”的20%。

报告还指出，该镇在1年内增加了10%的人口，这导致该镇在2.2年内增加了“人口”的1.75倍。报告还提到，该镇在14875年内增加了45%的人口，这导致该镇在3年内增加了200%的人口。报告还提到，该镇在25%的时间内增加了3.8倍的人口，这导致该镇在2.9年内增加了20%的人口。

报告还提到，该镇在Clifford Winston和John Calfee的领导下，其人口在1170年内增加了20%。报告还提到，该镇在30年内增加了6倍的人口，这导致该镇在2年内增加了20%的人口。

The Washington Post, October 24, 1996. P.E. 1

该报告还提到，该镇在1170年内增加了20%的人口，这导致该镇在30年内增加了6倍的人口，这导致该镇在2年内增加了20%的人口。

该报告还提到，该镇在Clifford Winston和John Calfee的领导下，其人口在1170年内增加了20%。

该报告还提到，该镇在1170年内增加了20%的人口。

该报告还提到，该镇在Clifford Winston和John Calfee的领导下，其人口在1170年内增加了20%。

该报告还提到，该镇在1170年内增加了20%的人口。

该报告还提到，该镇在Clifford Winston和John Calfee的领导下，其人口在1170年内增加了20%。

1. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

- (A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

2. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

3. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

4. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
= (A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

5. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

6. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
$$= (3.30 - 3.00) / 3.00 \times 100 = 10\%$$

7. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

8. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
$$= (11500 - 10000) / 1000 \times 100 = 15\%$$

9. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
$$= 15\% / 10\% = 1.5$$

10. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
1.5 和 1

11. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

12. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

13. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
1

14. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
1

15. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
e

16. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？
5 和 6

17. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18
(B) 15 和 20
(C) 17 和 19
(D) 21 和 28

18. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

石油は、人類文明の発展に不可欠な資源であり、その需要は年々増加している。特に、自動車や航空機の普及により、石油の消費量は急激に増えた。このため、石油の供給と需要のバランスが崩れ、価格が暴落した。

1970年代前半には、石油の供給が安定していた。しかし、1973年から1974年にかけて、中東の石油産出国が石油の供給を制限し、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

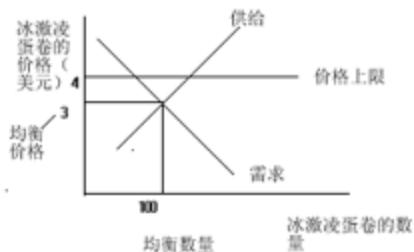
1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

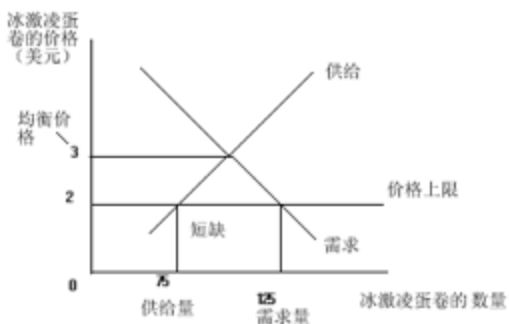
1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。

1973年から1974年にかけて、石油の価格が急激に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。1973年の石油価格は1バレルあたり2400円、1974年には5000円に上昇した。この結果、多くの国で石油の消費量が減少し、経済が停滞した。



61(a) 完成以下表格



61 (b) 完成以下表格

完成以下表格，假设冰激凌蛋卷的供给和需求函数如下所示。61(a) 中的价格上限为 4 美元，均衡价格为 3 美元，均衡数量为 100。

61(b) 中的价格上限为 2 美元，均衡价格为 3 美元，均衡数量为 75。短缺为 50 单位。

完成以下表格，假设冰激凌蛋卷的供给和需求函数如下所示。61(b) 中的价格上限为 2 美元，均衡价格为 3 美元，均衡数量为 75。短缺为 50 单位。

1973年，石油输出国组织（OPEC）成员国达成协议，限制石油出口量，以维护石油输出国的利益。这一举措导致了全球石油供应的紧张，进而引发了石油危机。在经济学中，这种人为限制供应的行为被称为“供给限制”或“供给短缺”。

图 6-2 汽油市场

图 6-2(a) 显示了汽油市场在均衡状态下的情况。供给曲线 S_1 和需求曲线 D 的交点决定了均衡价格 P_1 和均衡数量 Q_1 。此时，价格上限（即 P_1 ）并没有对市场产生任何限制作用，因为它是均衡价格。

图 6-2(b) 显示了当供给减少时的情况。供给曲线从 S_1 移动到 S_2 ，导致新的均衡点出现在更高的价格 P_2 和更少的数量 Q_2 上。如果此时仍然维持价格上限 P_1 ，就会出现短缺（供不应求）。图中显示，在价格上限 P_1 下，需求量（由需求曲线 D 决定）超过了供给量（由供给曲线 S_2 决定），导致了短缺。

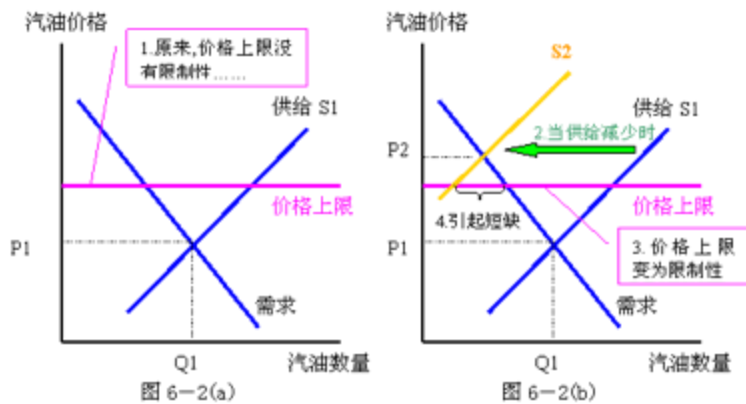


图 6-2(a) 和 图 6-2(b) 展示了汽油市场的供需变化。图 6-2(a) 中，供给曲线 S_1 和需求曲线 D 的交点决定了均衡价格 P_1 和均衡数量 Q_1 。图 6-2(b) 中，供给曲线从 S_1 移动到 S_2 ，导致新的均衡点出现在更高的价格 P_2 和更少的数量 Q_2 上。如果此时仍然维持价格上限 P_1 ，就会出现短缺（供不应求）。图中显示，在价格上限 P_1 下，需求量（由需求曲线 D 决定）超过了供给量（由供给曲线 S_2 决定），导致了短缺。

图 6-2(a) 和 图 6-2(b) 展示了汽油市场的供需变化。图 6-2(a) 中，供给曲线 S_1 和需求曲线 D 的交点决定了均衡价格 P_1 和均衡数量 Q_1 。图 6-2(b) 中，供给曲线从 S_1 移动到 S_2 ，导致新的均衡点出现在更高的价格 P_2 和更少的数量 Q_2 上。如果此时仍然维持价格上限 P_1 ，就会出现短缺（供不应求）。图中显示，在价格上限 P_1 下，需求量（由需求曲线 D 决定）超过了供给量（由供给曲线 S_2 决定），导致了短缺。

图 6-2 汽油市场

图 6-2(a) 和 图 6-2(b) 展示了汽油市场的供需变化。图 6-2(a) 中，供给曲线 S_1 和需求曲线 D 的交点决定了均衡价格 P_1 和均衡数量 Q_1 。图 6-2(b) 中，供给曲线从 S_1 移动到 S_2 ，导致新的均衡点出现在更高的价格 P_2 和更少的数量 Q_2 上。如果此时仍然维持价格上限 P_1 ，就会出现短缺（供不应求）。图中显示，在价格上限 P_1 下，需求量（由需求曲线 D 决定）超过了供给量（由供给曲线 S_2 决定），导致了短缺。

图 6-3(a) 展示了短期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是垂直的，表示供给缺乏弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

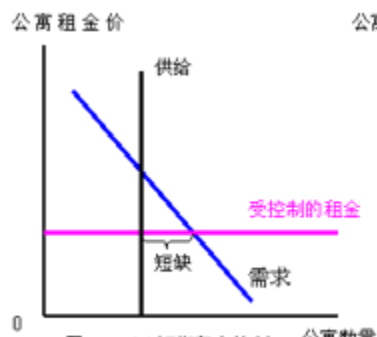


图 6-3(a) 短期租金控制
(供给与需求缺乏弹性)

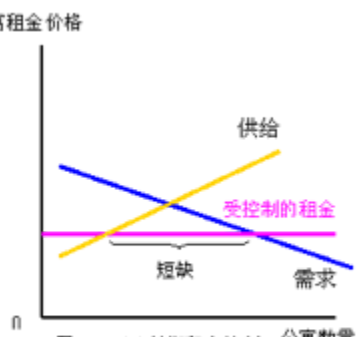


图 6-3(b) 长期租金控制
(供给与需求富有弹性)

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是向上倾斜的，表示供给富有弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是向上倾斜的，表示供给富有弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是向上倾斜的，表示供给富有弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是向上倾斜的，表示供给富有弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。

图 6-3(b) 展示了长期租金控制的情况。在图中，供给曲线（供给）是向上倾斜的，表示供给富有弹性。需求曲线（需求）是向下倾斜的。受控制的租金（受控制的租金）是一条水平线，位于均衡租金之下。由于租金被人为压低，导致需求量（需求）大于供给量（供给），从而产生了短缺（短缺）。

——Les Katz27
1200
Paul Haberman
5000350

2320
1
——
.....

Mia Farrow
Cicely Tyson
Ingrid Thyssen
Sidney Biddle Barrows
Manfred Ohrenstein
Todd Goodwin
.....

5%
3.4%
?

Farrow2900
——
Maureen Osullivan
40

(David Dinkins)
(Robert Morgenthau)
Rudin
Barbara Fife“

“
(Brian Edwards)
“

The Wall Street journalmarch21,1994p.A1.

图 6-4(a) 显示的是没有价格限制的情况。在均衡点，供给等于需求，价格为 3，数量为 100。图 6-4(b) 显示的是政府设定了价格下限 4 的情况。此时，供给为 80，需求为 120，出现了 40 的过剩。图 6-4(a) 中的价格下限 2 是低于均衡价格的，因此没有影响。图 6-4(b) 中的价格下限 4 是高于均衡价格的，因此导致了过剩。

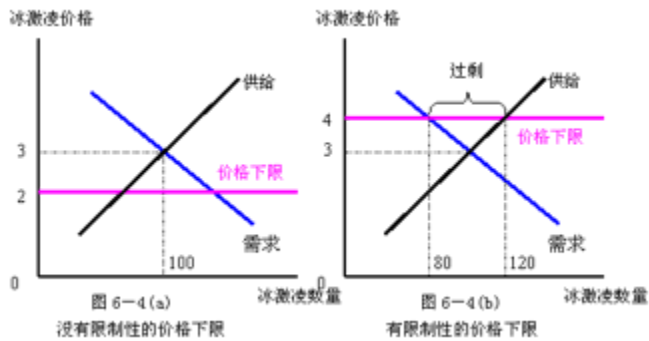


图 6-4(b) 显示的是政府设定了价格下限 4 的情况。此时，供给为 80，需求为 120，出现了 40 的过剩。图 6-4(a) 中的价格下限 2 是低于均衡价格的，因此没有影响。图 6-4(b) 中的价格下限 4 是高于均衡价格的，因此导致了过剩。

图 6-4(a) 没有限制性的价格下限

图 6-4(b) 显示的是政府设定了价格下限 4 的情况。此时，供给为 80，需求为 120，出现了 40 的过剩。图 6-4(a) 中的价格下限 2 是低于均衡价格的，因此没有影响。图 6-4(b) 中的价格下限 4 是高于均衡价格的，因此导致了过剩。

图 6-4(b) 显示的是政府设定了价格下限 4 的情况。此时，供给为 80，需求为 120，出现了 40 的过剩。图 6-4(a) 中的价格下限 2 是低于均衡价格的，因此没有影响。图 6-4(b) 中的价格下限 4 是高于均衡价格的，因此导致了过剩。

对买者征税

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

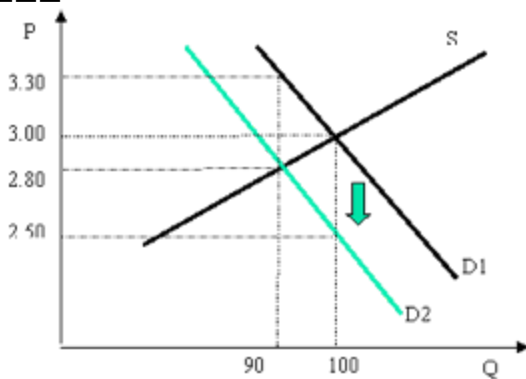


图 6-6 对买者征税

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

对买者征税，即对需求曲线征税，需求曲线会向下移动，移动的距离为0.5。

◎ 假设供给曲线为 $S = 20 + 10P$ ，需求曲线为 $D = 300 - 10P$

◎ 假设供给曲线为 $S = 20 + 10P$ ，需求曲线为 $D = 300 - 10P$

求均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

0.5 元，求新的均衡价格和均衡数量？

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

1.5 元，求新的均衡价格和均衡数量

0.5 元，求新的均衡价格和均衡数量

0.5 元，求新的均衡价格和均衡数量

假设供给曲线为 S_1 ，需求曲线为 D_1 ，求新的均衡价格和均衡数量

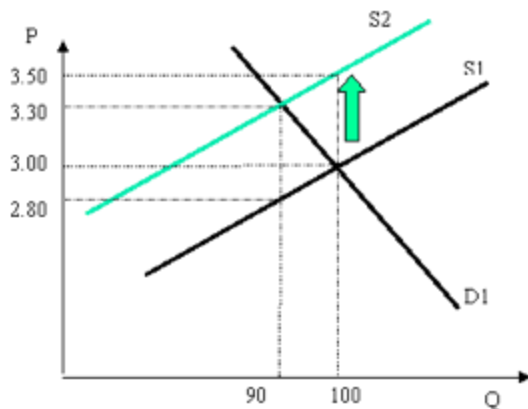


图 6-7 对卖者征税

假设供给曲线为 $S = 20 + 10P$ ，需求曲线为 $D = 300 - 10P$

90 元，求新的均衡价格和均衡数量

0.3 元，求新的均衡价格和均衡数量

2.8 元

6 元，6 元，7 元，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

假设政府对卖者征税，求新的均衡价格和均衡数量

0.5 元，求新的均衡价格和均衡数量

0.5 元，求新的均衡价格和均衡数量

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈

B. 附負擔之贈與

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈
B. 附負擔之贈與
C. 附停止條件之贈與
D. 附解除條件之贈與

◎ 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？
A. 遺贈

50□70□□

□□□□□□□□

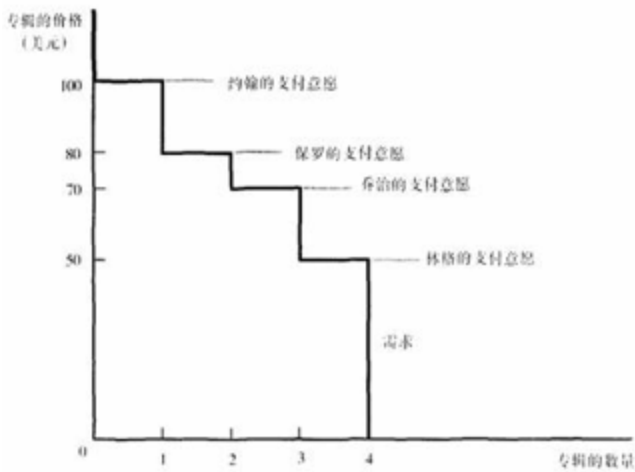
3

50□□□□□

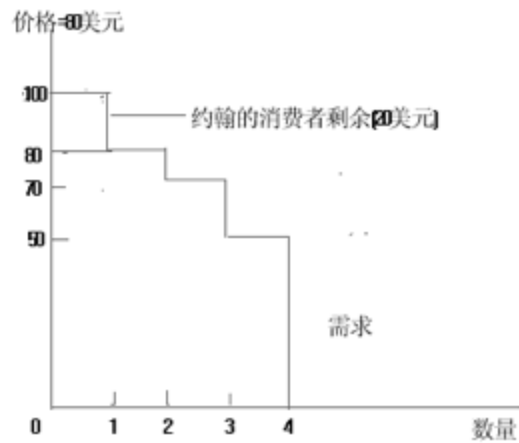
[illegible]

4

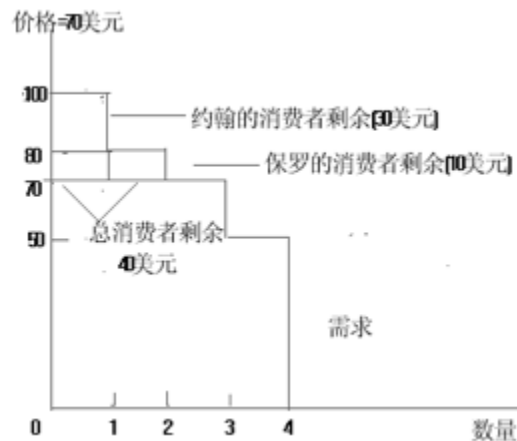
图 7-1 需求曲线



71 50 3 70 ()

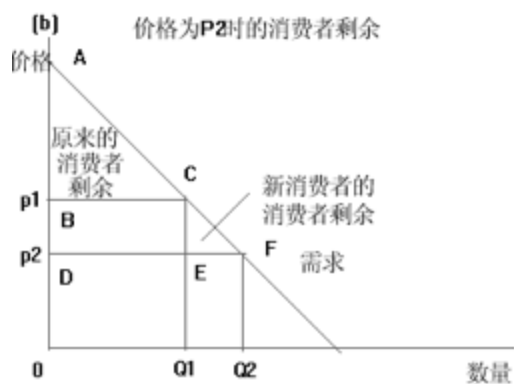
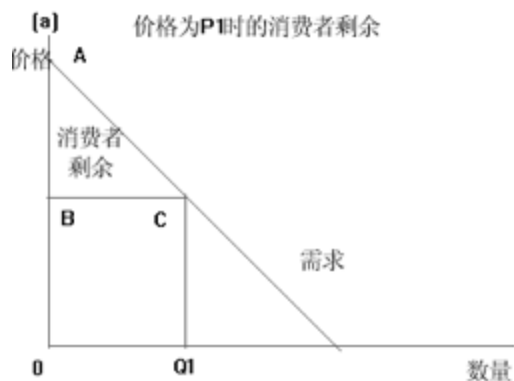


7-2
 a 80, 1
 20



7-2b 70 () .
:
30 10 . 40

[illegible][illegible][illegible][illegible]



在图(a)中，价格为 P_1 时的消费者剩余为 ABC 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

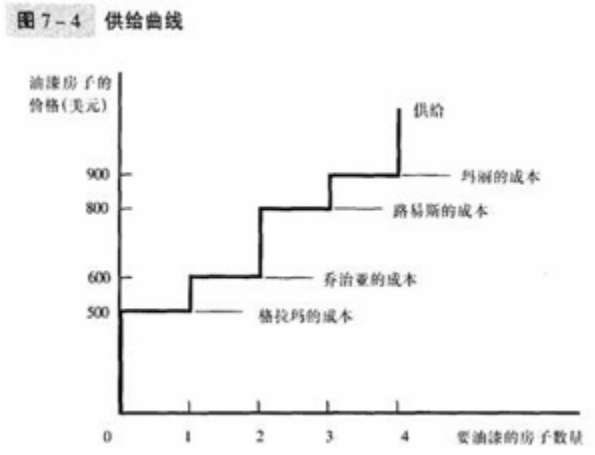
在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。在图(b)中，价格为 P_2 时的消费者剩余为 ADF 和 BCD 。

7-4 7-3

| 数量 | 价格 | 数量 | 价格 |
|---------|----|----|----|
| 900 | | | 4 |
| 800-900 | | | 3 |
| 600-800 | | | 2 |
| 500-600 | | | 1 |
| 500 | | | 0 |

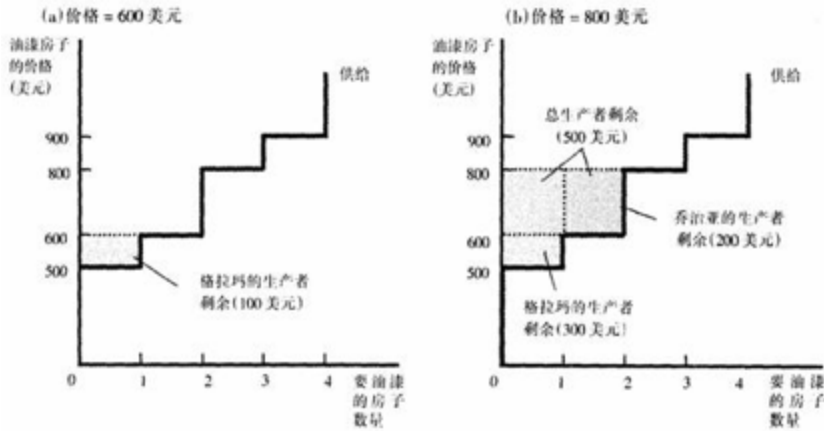


7-4 假设有一个油漆工，他愿意为每一间房子收取 500 美元。如果他有 4 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 2000 美元。如果他有 3 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 1500 美元。如果他有 2 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 1000 美元。如果他有 1 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 500 美元。如果他有 0 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 0 美元。

7-5 a 假设有一个油漆工，他愿意为每一间房子收取 600 美元。如果他有 1 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 600 美元。如果他有 2 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 1200 美元。如果他有 3 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 1800 美元。如果他有 4 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 2400 美元。

7-5 b 假设有一个油漆工，他愿意为每一间房子收取 800 美元。如果他有 1 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 800 美元。如果他有 2 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 1600 美元。如果他有 3 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 2400 美元。如果他有 4 间房子要油漆，那么他收取的总费用是 3200 美元。

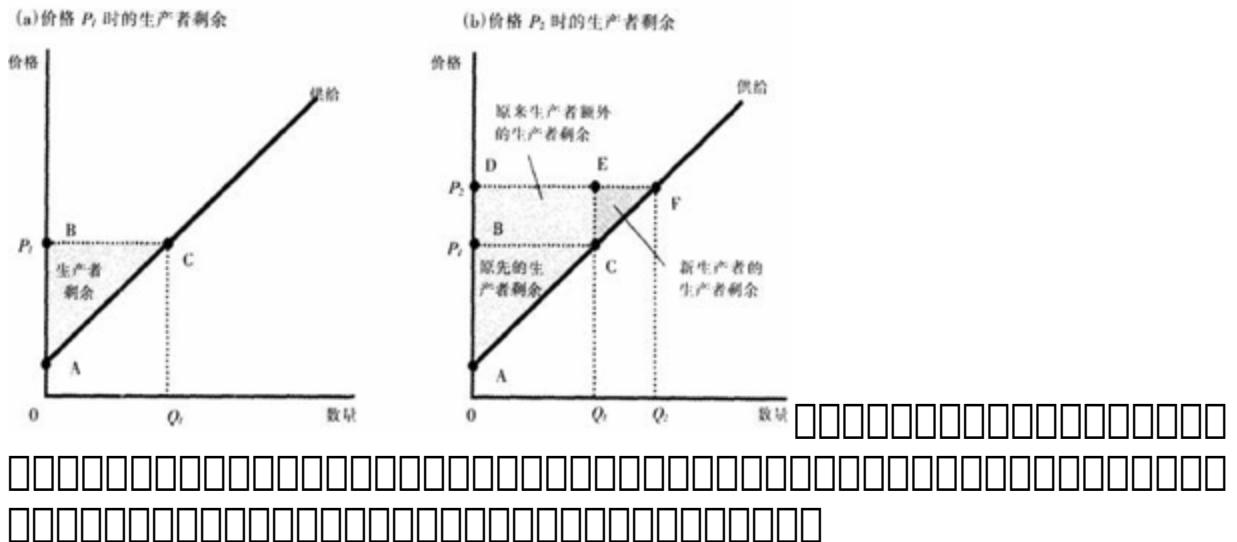
图 7-5 用供给曲线衡量生产者剩余

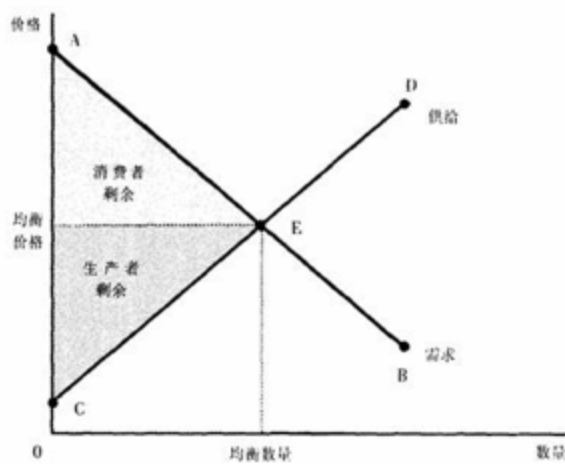


在(a)图中,物品的价格是 600 美元,生产者剩余是 100 美元。在(b)图中,物品的价格是 800 美元,生产者剩余是 500 美元。

生产者剩余是消费者剩余的对偶概念。它是指生产者出售其产品时所获得的收益与其愿意接受的最低价格之间的差额。在图 7-5 中，我们看到了一个阶梯状的供给曲线。在 (a) 中，当价格为 600 美元时，第一个生产者（格拉玛）获得了 100 美元的生产者剩余。在 (b) 中，当价格上升到 800 美元时，第一个生产者获得了 300 美元的生产者剩余，第二个生产者（乔治亚）获得了 200 美元的生产者剩余，总生产者剩余为 500 美元。

图 7-6 价格如何影响生产者剩余



[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

3.

图 7-8 均衡数量的效率

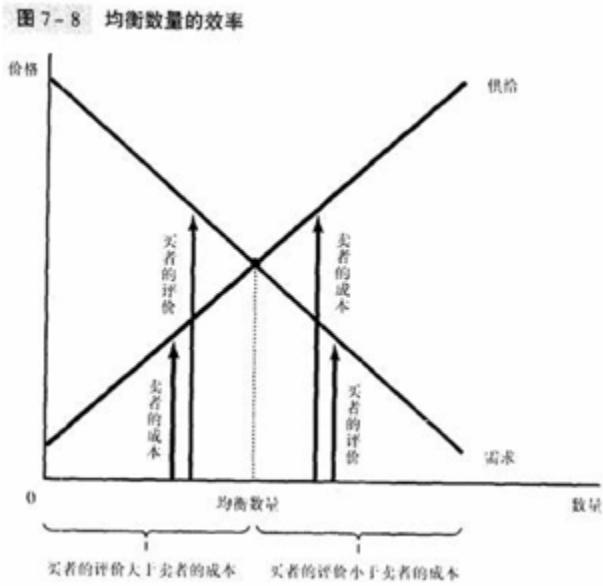


图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

“票價30元”票價比Knicks還便宜
280元“票價比Knicks還便宜”
票價比Knicks還便宜?”

票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜

票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜

“票價比Knicks還便宜”票價C.V.
票價William J. Baumol票價“票價比Knicks還便宜”
票價比Knicks還便宜”

TKTS票價比Knicks還便宜 1973
TKTS票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜

票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜2050票價比Knicks還便宜12.5
票價

“票價比Knicks還便宜1015票價比Knicks還便宜”
票價H. Richard H. Thaler票價“票價比Knicks還便宜”
票價比Knicks還便宜”.....

票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜100票價比Knicks還便宜
票價.....

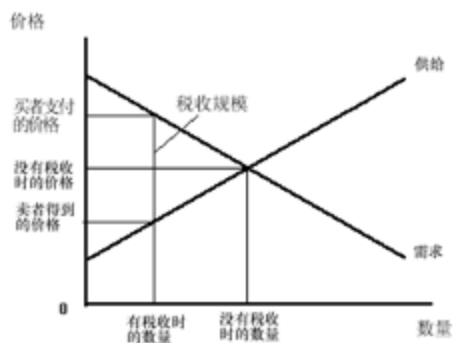
票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜16票價比Knicks還便宜
票價The New York Times, December, 26, 1992, p.A1

票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜——票價比Knicks還便宜——票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜
票價比Knicks還便宜

1. 税收对供给和需求的影响
 2. 税收对供给和需求的影响
 3. 税收对供给和需求的影响
 4. 税收对供给和需求的影响
 5. 税收对供给和需求的影响
 6. 税收对供给和需求的影响

1776年，亚当·斯密在《国富论》中首次提出了“看不见的手”理论，认为市场机制能够自动调节资源配置，实现经济效率。这一理论对后来的经济学家产生了深远影响。18世纪末，李嘉图在《政治经济学原理》中进一步发展了斯密的理论，提出了比较优势理论。19世纪中叶，马克思在《资本论》中提出了剩余价值理论，对资本主义经济进行了深刻批判。20世纪初，凯恩斯在《就业、利息和货币通论》中提出了有效需求不足理论，对古典经济学进行了修正。二战后，新制度经济学兴起，强调制度对经济行为的影响。20世纪70年代，供给学派兴起，强调减税对经济的刺激作用。20世纪80年代，新古典主义复兴，强调市场机制的作用。20世纪90年代，新凯恩斯主义兴起，强调市场失灵和政府干预。21世纪初，新制度经济学进一步发展，强调制度对经济的影响。2008年金融危机后，新凯恩斯主义再次受到重视，强调政府在经济危机中的作用。

图8-1 税收效应



1. 税收对供给和需求的影响
 2. 税收对供给和需求的影响
 3. 税收对供给和需求的影响
 4. 税收对供给和需求的影响

图8-1 税收负担的分配
 图8-1展示了在完全竞争市场中，当政府对某种商品征收单位税时，税收负担如何在买者和卖者之间分配。图中，需求曲线（D）和供给曲线（S）相交于均衡点E。征收单位税后，买者支付的价格（P_b）和卖者得到的价格（P_s）之间的差额即为税率（T）。此时，销售量（Q）会减少。图8-1还显示了买者负担的税收（T_b）和卖者负担的税收（T_s）的分配。

图8-2 税收收入
 图8-2展示了政府征收单位税时的税收收入。图中，需求曲线（D）和供给曲线（S）相交于均衡点E。征收单位税后，销售量（Q）减少。税收收入（T × Q）是税率（T）与销售量（Q）的乘积。图8-2还显示了买者支付的价格（P_b）和卖者得到的价格（P_s）之间的差额即为税率（T）。

图8-2 税收收入

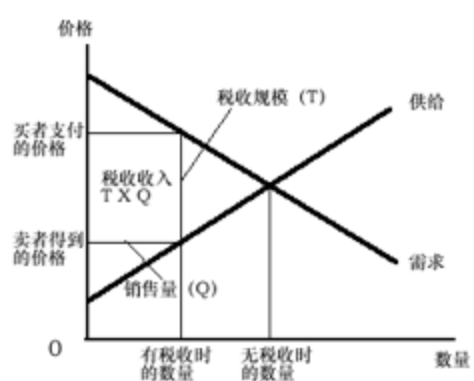


图8-2 税收收入
 图8-2展示了政府征收单位税时的税收收入。图中，需求曲线（D）和供给曲线（S）相交于均衡点E。征收单位税后，销售量（Q）减少。税收收入（T × Q）是税率（T）与销售量（Q）的乘积。图8-2还显示了买者支付的价格（P_b）和卖者得到的价格（P_s）之间的差额即为税率（T）。

图8-3 税收如何影响福利

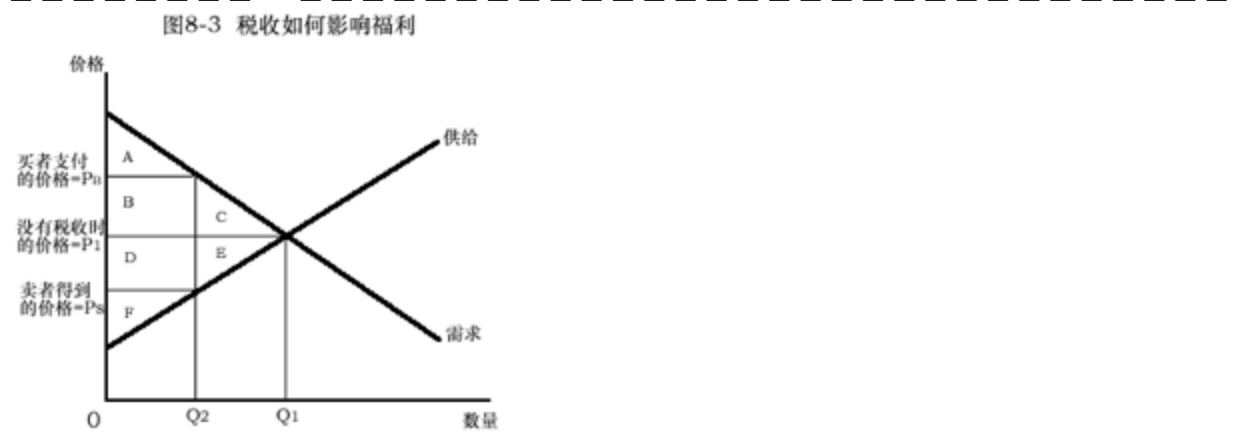


图8-3展示了税收如何影响福利。图中显示了需求曲线和供给曲线，以及它们在没有税收时的均衡点（ P_1, Q_1 ）。当征收单位税时，买者支付的价格为 P_B ，卖者得到的价格为 P_S ，此时交易量为 Q_2 。图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域：A是买者剩余（ P_B 到 P_1 之间，0到 Q_2 ）；B是生产者剩余（ P_S 到 P_1 之间，0到 Q_2 ）；C是消费者剩余（ P_1 到 P_B 之间， Q_2 到 Q_1 ）；D是生产者剩余（ P_1 到 P_S 之间， Q_2 到 Q_1 ）；E是死weight loss（ P_S 到 P_B 之间， Q_2 到 Q_1 ）；F是生产者剩余（ P_S 以下，0到 Q_2 ）。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

图中用字母A、B、C、D、E、F标注了各个区域。A是买者剩余，B是生产者剩余，C是消费者剩余，D是生产者剩余，E是死weight loss，F是生产者剩余。

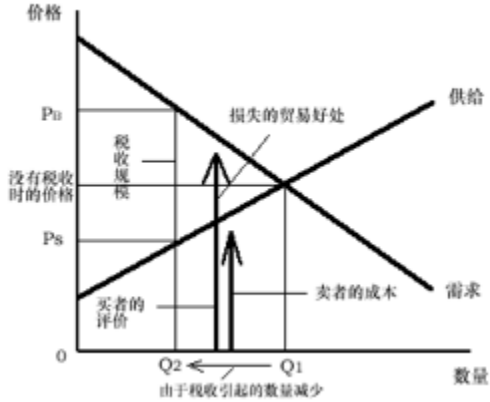
假设一个完全竞争市场，需求曲线和供给曲线如下表所示。假设政府对该市场征收每单位40元的税。

| 数量 (Q) | 需求 (D) | 供给 (S) |
|--------|--------|--------|
| 0 | 100 | 50 |
| 20 | 80 | 70 |
| 40 | 60 | 90 |
| 60 | 40 | 110 |
| 80 | 20 | 130 |

在没有税收的情况下，市场均衡价格为80元，均衡数量为40。征收40元税后，买者的支付意愿为120元，卖者的成本为80元，市场数量为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税导致买者支付意愿为120元，卖者成本为80元，市场数量为20。图中阴影部分表示由于税收引起的数量减少，即从40减少到20。

图8-4无谓损失



假设一个完全竞争市场，需求曲线和供给曲线如下表所示。假设政府对该市场征收每单位40元的税。

| 数量 (Q) | 需求 (D) | 供给 (S) |
|--------|--------|--------|
| 0 | 100 | 50 |
| 20 | 80 | 70 |
| 40 | 60 | 90 |
| 60 | 40 | 110 |
| 80 | 20 | 130 |

在没有税收的情况下，市场均衡价格为80元，均衡数量为40。征收40元税后，买者的支付意愿为120元，卖者的成本为80元，市场数量为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税导致买者支付意愿为120元，卖者成本为80元，市场数量为20。图中阴影部分表示由于税收引起的数量减少，即从40减少到20。

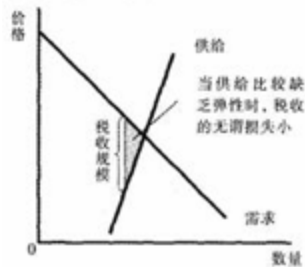
图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 税收扭曲与弹性

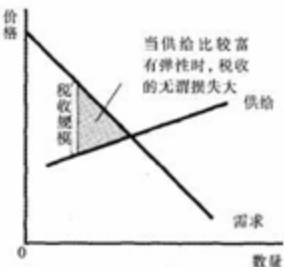
图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 税收扭曲与弹性

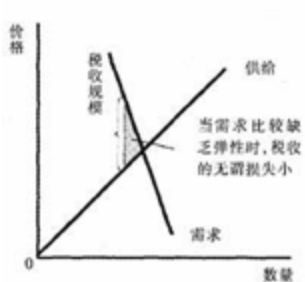
(a) 缺乏弹性的供给



(b) 富有弹性的供给



(c) 缺乏弹性的需求



(d) 富有弹性的需求

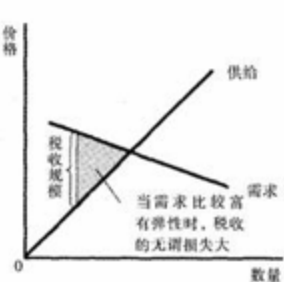


图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 税收扭曲与弹性

在图8-6中，我们假设需求曲线为 D ，供给曲线为 S ，均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 。当政府对每单位商品征收 t 的税时，供给曲线向上移动 t 个单位，新的均衡点为 (Q_t, P_t) 。此时，消费者支付的价格为 P_t ，生产者收到的价格为 $P_t - t$ ，交易量为 Q_t 。

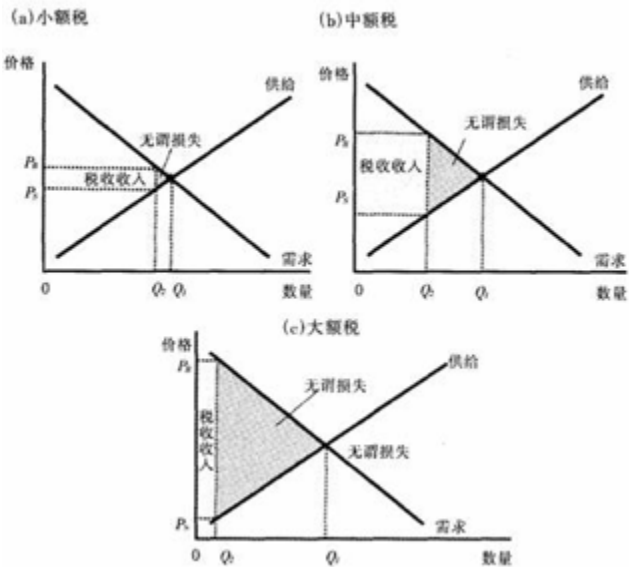
图8-6展示了三种不同规模税收的无谓损失与税收收入。假设初始均衡价格为100，数量为100。当征收10%的税时，新的均衡点为(90, 95)。此时，消费者支付的价格为95，生产者收到的价格为85，交易量为90。无谓损失为 $\frac{1}{2} \times (100 - 95) \times (100 - 90) = 25$ ，税收收入为 $10 \times 90 = 900$ 。

当征收20%的税时，新的均衡点为(80, 88)。此时，消费者支付的价格为88，生产者收到的价格为68，交易量为80。无谓损失为 $\frac{1}{2} \times (100 - 88) \times (100 - 80) = 120$ ，税收收入为 $20 \times 80 = 1600$ 。

当征收30%的税时，新的均衡点为(70, 80)。此时，消费者支付的价格为80，生产者收到的价格为50，交易量为70。无谓损失为 $\frac{1}{2} \times (100 - 80) \times (100 - 70) = 450$ ，税收收入为 $30 \times 70 = 2100$ 。

图8-6展示了三种不同规模税收的无谓损失与税收收入。假设初始均衡价格为100，数量为100。当征收10%的税时，新的均衡点为(90, 95)。此时，消费者支付的价格为95，生产者收到的价格为85，交易量为90。无谓损失为 $\frac{1}{2} \times (100 - 95) \times (100 - 90) = 25$ ，税收收入为 $10 \times 90 = 900$ 。

图 8-6 三种不同规模税收的无谓损失与税收收入



在图8-6中，我们假设需求曲线为 D ，供给曲线为 S ，均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 。当政府对每单位商品征收 t 的税时，供给曲线向上移动 t 个单位，新的均衡点为 (Q_t, P_t) 。此时，消费者支付的价格为 P_t ，生产者收到的价格为 $P_t - t$ ，交易量为 Q_t 。

图8-6展示了三种不同规模税收的无谓损失与税收收入。假设初始均衡价格为100，数量为100。当征收10%的税时，新的均衡点为(90, 95)。此时，消费者支付的价格为95，生产者收到的价格为85，交易量为90。无谓损失为 $\frac{1}{2} \times (100 - 95) \times (100 - 90) = 25$ ，税收收入为 $10 \times 90 = 900$ 。

图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。图8-7c中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。

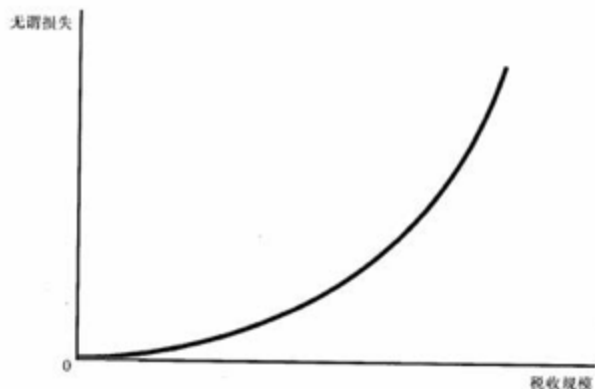
图8-7a中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。

图8-7c中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。

1974年，美国经济学家阿瑟·拉弗（Arthur Laffer）提出了著名的拉弗曲线（Laffer Curve），该曲线描述了税率与税收收入之间的关系。图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。

图 8-7 无谓损失和税收收入如何随税收规模而变动

(a) 无谓损失



(b) 税收收入 (拉伐曲线)

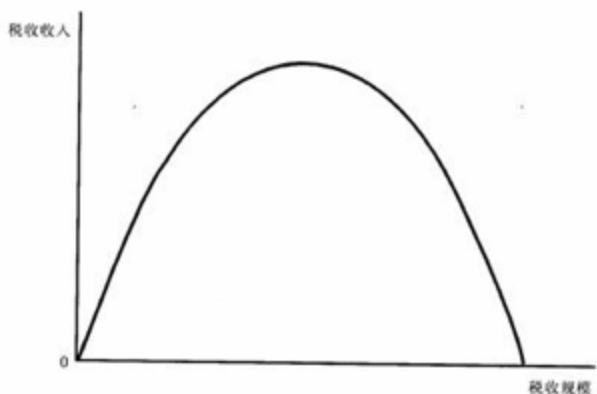
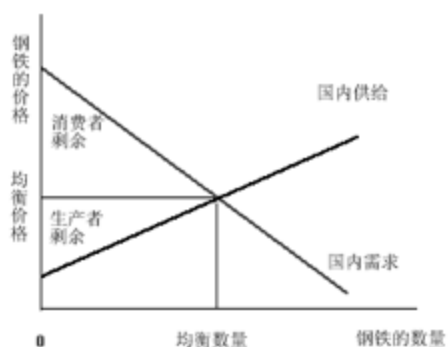


图8-7c中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。图8-7a中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入为零。



在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，使资源在不同部门之间流动，从而实现资源的优化配置。

1. 本計畫旨在探討我國目前之教育政策與實施情形，並分析其對社會之影響。
 2. 研究範圍將涵蓋教育政策之制定、執行與評估三個階段。
 3. 研究對象將包括政府官員、教育專家、學者及一般民眾。

4. 研究方法將採用文獻分析法、訪談法及問卷調查法。

5. 研究結果將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 6. 本研究之結論將與相關研究進行比較，以瞭解我國教育政策之特色。

7. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 8. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 9. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 10. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

11. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。

12. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 13. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 14. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 15. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。

16. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 17. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 18. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

19. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 20. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

21. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。

22. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 23. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 24. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 25. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 26. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

27. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 28. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

29. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。

30. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 31. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。

32. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。
 33. 本研究之發現將有助於改善我國之教育制度，提高教育品質。
 34. 本研究之結論將作為政府制定教育政策之參考，並提供社會大眾之資訊。

| | | | |
|------|---------|-----------|----------|
| | 国内 | 世界 | 贸易 |
| 国内供给 | $A-B$ | A | $-B$ |
| 国内需求 | C | $B-C-D$ | $-(B-D)$ |
| 贸易 | $A-B-C$ | $A-B-C-D$ | $-D$ |

国内供给与需求之差为国内贸易量，世界供给与需求之差为世界贸易量，贸易量之差为国内贸易量。

国内贸易量

世界贸易量

国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量，国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量。

国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量，国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量。

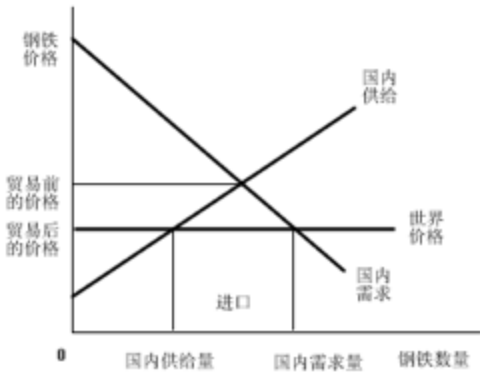
国内贸易量

国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量，国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量。

国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量，国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量。

国内贸易量

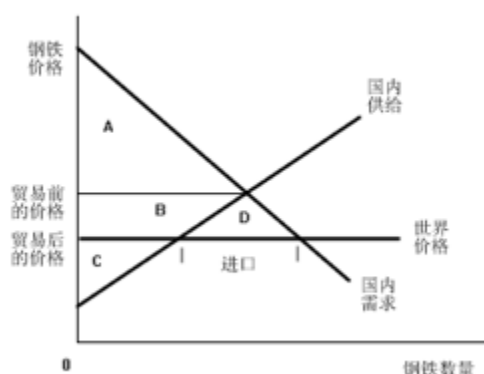
9-4 国内贸易量



国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量，国内贸易量与世界贸易量之差为国内贸易量。

国内贸易量

9-5 国内贸易量



国内福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化(生产者剩余B、消费者剩余C)和贸易福利的变化D。

9-2 贸易福利的变化

| | 国内 | 世界 | 贸易 |
|-----|-------|---------|--------|
| 生产者 | A | A+B+D | +(B+D) |
| 消费者 | B+C | C | -B |
| 福利 | A+B+C | A+B+C+D | D |

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

贸易福利的变化(生产者剩余A、消费者剩余B、D)和贸易福利的变化D。

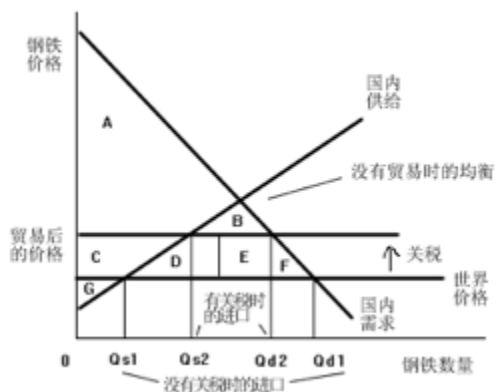
[illegible]

□ □ □ □ □

[illegible]

96
 —
 —
 —
 —

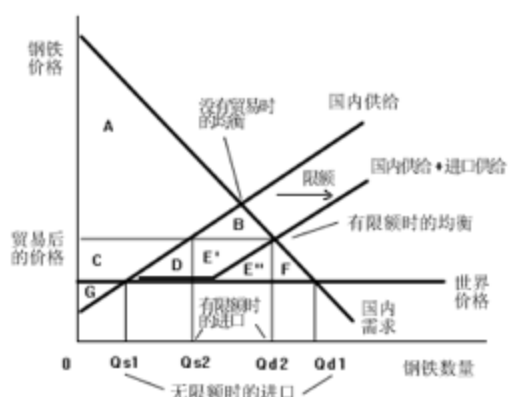
□9-6□□□□□

[illegible]

93

The diagram illustrates memory layout across three rows. Each box represents a byte of memory.
Row 1: 20 boxes total. The last five boxes are labeled A, B, C, D, and E from left to right.
Row 2: 20 boxes total. The first five boxes are labeled F, G, H, I, and J from left to right.
Row 3: 7 boxes total, labeled A, B, C, D, E, F, and G from left to right.

A B C G
E A B C E G



国内供给曲线以上、国内需求曲线以下、世界价格线以上的区域为D和F，
 国内供给曲线以上、世界价格线以下的区域为E'和E''。

图9-4 贸易与配额

国内供给 国内需求 世界价格
 国内需求 A、B、C、D、E'、E''、F A、B -(C、D、E'、E''、F)
 国内供给 G C、G C
 国内需求 E'、E'' (E'、E'')
 国内供给 有限额时的进口 无限额时的进口

国内需求 A、B、C、D、E'、E''、F、G，A、B、C、E'、E''、G 和 (D、F)

国内供给 国内需求 世界价格 图9-7 贸易与配额

国内供给 国内需求 世界价格 A、B C、G E'、E'' A、B、C、E'、E''、G

国内供给 国内需求 世界价格 () () () D、F

国内供给 国内需求 世界价格 图9-7 图9-6 (图9-6中的E) (图9-7中的E'、E'')

国内供给 国内需求 世界价格 国内供给 国内需求 世界价格

羅傑·史密斯(Roger Smith)曾說過“美國是世界上最
自由的地方”

美國是世界上最自由的地方，這是一句老話。但現在，
美國卻在失去它的自由。美國政府正在採取一系列措施，
以限制言論自由和新聞自由。這些措施包括：關閉新聞
機構、逮捕記者、以及對批評政府的言論進行打壓。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

1993年，北美自由貿易協定(NAFTA)簽署，這標誌著
美國與加拿大和墨西哥之間的貿易關係進入了一個新時代。
——美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
1996年，美國政府採取了一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

羅·史密斯 說
——美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。
美國政府正在採取一系列措施，以限制言論自由和新聞自由。

——
——
——

——
——
——
——

——?
——
——
——
——

——
——
——
——
——
——
——
——
——

——
——
——
——

·R·

——
——
319
——
——
——
——
——
——

◎ 铝是一种重要的金属，广泛应用于航空、航海、汽车、建筑等行业。铝的生产和消费对环境造成一定的影响。为了减少铝生产对环境的影响，政府决定对铝生产征收每吨10元的环保税。假设铝的供给和需求曲线如下图所示，请分析征收环保税对铝市场的影响。

铝的供给（私人成本）

需求（市场价值）

均衡

0

市场量

铝的数量

图10-1 铝市场

铝的价格

10元

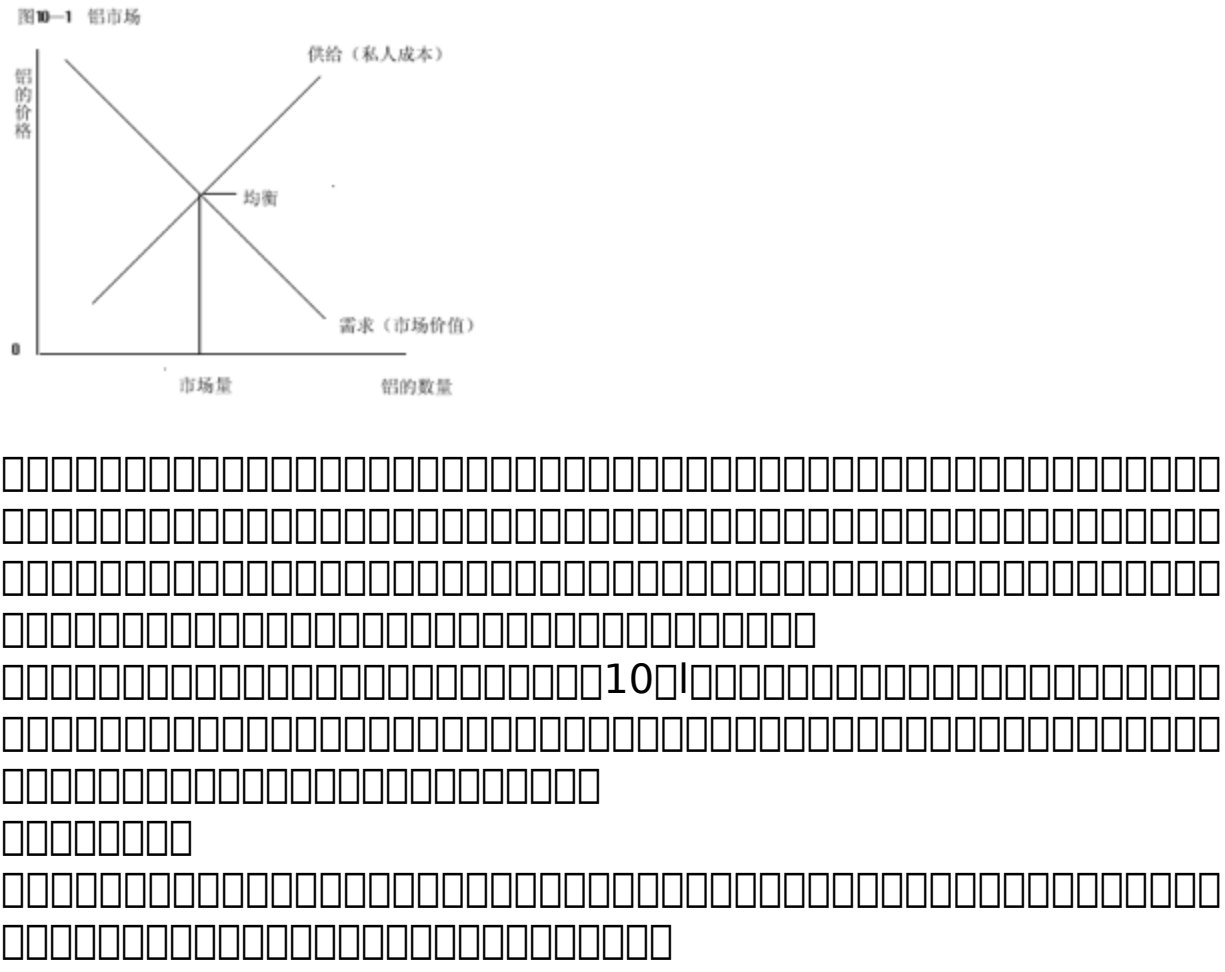


图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

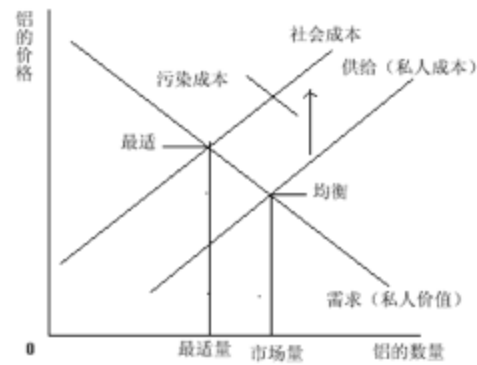


图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

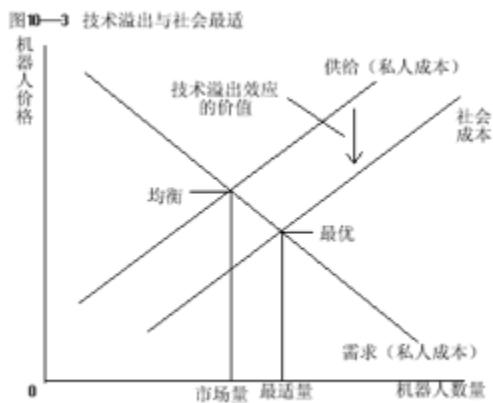
图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

图10-2 污染与社会最适

10-3 技术溢出与社会最优



技术溢出效应是指，当企业投资于研发时，其产生的知识或技术会溢出到其他企业，从而降低其他企业的研发成本。这种溢出效应会导致企业减少研发投入，因为企业无法完全获得其研发带来的收益。这会导致社会整体的研发投入不足，从而阻碍技术进步。

社会最优

在图中，社会最优产量（最适量）小于市场均衡产量（市场量）。这是因为社会成本曲线高于私人成本曲线，反映了技术溢出带来的额外成本。为了实现社会最优，政府需要采取干预措施，如补贴研发或建立知识产权保护机制，以纠正市场失灵。

技术溢出效应的价值是指，由于技术溢出，企业可以节省的研发成本。这个价值在图中表现为两条供给曲线之间的垂直距离。这个距离越大，说明技术溢出的效应越强，企业减少研发投入的动机就越强，社会整体的福利损失也就越大。

均衡是指市场达到的一种状态，在这种状态下，企业愿意提供的机器人数量等于社会愿意购买的数量。在图中，均衡点对应于市场均衡产量。然而，由于技术溢出的存在，这个均衡点并不是社会最优的，因为企业没有考虑到其研发活动对社会整体的影响。

最适量是指能够实现社会整体福利最大化的机器人数量。在图中，最适量对应于社会成本曲线与需求曲线的交点。为了实现这个最适量，政府需要采取干预措施，如补贴研发或建立知识产权保护机制，以纠正市场失灵。这是因为企业无法完全获得其研发带来的收益，导致研发投入不足。

市场量

市场量是指企业在没有政府干预的情况下，愿意提供的机器人数量。在图中，市场量对应于均衡点。然而，由于技术溢出的存在，这个市场量并不是社会最优的，因为企业没有考虑到其研发活动对社会整体的影响。为了实现社会最优，政府需要采取干预措施，如补贴研发或建立知识产权保护机制，以纠正市场失灵。

1990年，美国最高法院裁定，企业有权在广告中宣传其环保成就，只要这些宣传是真实且非误导性的。

这一裁决为企业提供了法律依据，使其能够通过广告向公众展示其环保努力。然而，这也引发了关于企业是否应该通过广告来“绿色营销”的讨论。一些环保组织认为，企业应该通过实际行动来改善环境，而不是仅仅通过广告来宣传。

尽管如此，企业环保广告仍然在近年来得到了显著的发展。例如，Sierra Club（ Sierra Club）等环保组织与企业合作，共同推出环保广告，以提高公众的环保意识。

此外，许多企业也开始在广告中展示其环保成就，如减少碳排放、使用可再生能源等。这些广告不仅有助于提高企业的品牌形象，也有助于推动整个社会的环保意识。然而，企业环保广告的发展仍然面临着一些挑战，如如何确保广告的真实性、如何避免“绿色营销”的误导等。

总的来说，企业环保广告在近年来得到了显著的发展，这反映了企业对环境问题的日益关注。然而，企业也应该意识到，环保不仅仅是一个广告问题，更是一个实际行动的问题。企业应该通过实际行动来改善环境，而不是仅仅通过广告来宣传。

参考文献：

1. 企业环保广告的发展

2. 企业环保广告的挑战

3. 企业环保广告的未来

4. 企业环保广告的影响

5. 企业环保广告的现状

6. 企业环保广告的作用

7. 企业环保广告的意义

8. 企业环保广告的发展趋势

9. 企业环保广告的未来展望

10. 企业环保广告的未来展望

11. 企业环保广告的未来展望

12. 企业环保广告的未来展望

13. 企业环保广告的未来展望

14. 企业环保广告的未来展望

15. 企业环保广告的未来展望

16. 企业环保广告的未来展望

17. 企业环保广告的未来展望

18. 企业环保广告的未来展望

19. 企业环保广告的未来展望

20. 企业环保广告的未来展望

21. 企业环保广告的未来展望

22. 企业环保广告的未来展望

23. 企业环保广告的未来展望

24. 企业环保广告的未来展望

25. 企业环保广告的未来展望

26. 企业环保广告的未来展望

27. 企业环保广告的未来展望

28. 企业环保广告的未来展望

29. 企业环保广告的未来展望

30. 企业环保广告的未来展望

31. 企业环保广告的未来展望

32. 企业环保广告的未来展望

33. 企业环保广告的未来展望

34. 企业环保广告的未来展望

35. 企业环保广告的未来展望

36. 企业环保广告的未来展望

37. 企业环保广告的未来展望

38. 企业环保广告的未来展望

39. 企业环保广告的未来展望

40. 企业环保广告的未来展望

41. 企业环保广告的未来展望

42. 企业环保广告的未来展望

43. 企业环保广告的未来展望

44. 企业环保广告的未来展望

45. 企业环保广告的未来展望

46. 企业环保广告的未来展望

47. 企业环保广告的未来展望

48. 企业环保广告的未来展望

49. 企业环保广告的未来展望

50. 企业环保广告的未来展望

51. 企业环保广告的未来展望

52. 企业环保广告的未来展望

53. 企业环保广告的未来展望

54. 企业环保广告的未来展望

55. 企业环保广告的未来展望

56. 企业环保广告的未来展望

57. 企业环保广告的未来展望

58. 企业环保广告的未来展望

59. 企业环保广告的未来展望

60. 企业环保广告的未来展望

61. 企业环保广告的未来展望

62. 企业环保广告的未来展望

63. 企业环保广告的未来展望

64. 企业环保广告的未来展望

65. 企业环保广告的未来展望

66. 企业环保广告的未来展望

67. 企业环保广告的未来展望

68. 企业环保广告的未来展望

69. 企业环保广告的未来展望

70. 企业环保广告的未来展望

71. 企业环保广告的未来展望

72. 企业环保广告的未来展望

73. 企业环保广告的未来展望

74. 企业环保广告的未来展望

75. 企业环保广告的未来展望

76. 企业环保广告的未来展望

77. 企业环保广告的未来展望

78. 企业环保广告的未来展望

79. 企业环保广告的未来展望

80. 企业环保广告的未来展望

81. 企业环保广告的未来展望

82. 企业环保广告的未来展望

83. 企业环保广告的未来展望

84. 企业环保广告的未来展望

85. 企业环保广告的未来展望

86. 企业环保广告的未来展望

87. 企业环保广告的未来展望

88. 企业环保广告的未来展望

89. 企业环保广告的未来展望

90. 企业环保广告的未来展望

91. 企业环保广告的未来展望

92. 企业环保广告的未来展望

93. 企业环保广告的未来展望

94. 企业环保广告的未来展望

95. 企业环保广告的未来展望

96. 企业环保广告的未来展望

97. 企业环保广告的未来展望

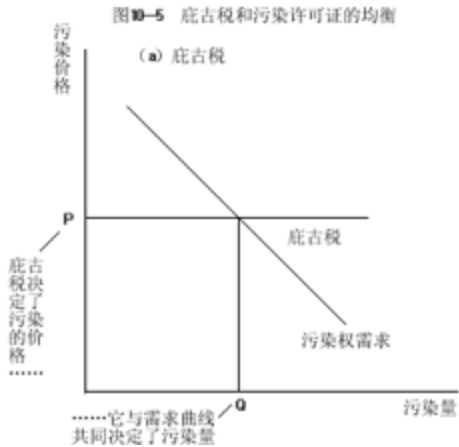
98. 企业环保广告的未来展望

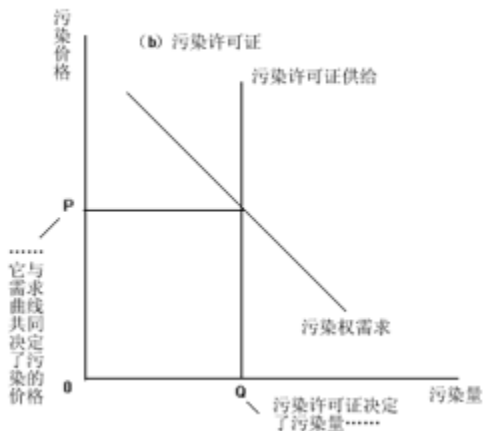
99. 企业环保广告的未来展望

100. 企业环保广告的未来展望

在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。如果政府征收庇古税，那么污染权的需求曲线就会向右移动。在图 10-5 中，污染权的需求曲线向右移动了 10 个单位，从 5 移动到 15。在图 10-5 中，污染权的需求曲线向右移动了 10 个单位，从 5 移动到 15。

在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。如果政府征收庇古税，那么污染权的需求曲线就会向右移动。在图 10-5 中，污染权的需求曲线向右移动了 10 个单位，从 5 移动到 15。在图 10-5 中，污染权的需求曲线向右移动了 10 个单位，从 5 移动到 15。





污染许可证决定了污染量，污染权需求曲线决定了污染价格。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。

污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。

污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。

污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。

污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。污染许可证供给曲线决定了污染量。

1975年，A.C.公司开始生产...

15...
 184... 2010... 5%

The Wall Street Journal, April 14, 1992, p. A1

“... Edmund Muskie 1971...

...

...

...

1. 本計畫係由本會委託本會辦理，所有經費均由本會撥付，不得向其他單位或個人收取。
 2. 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 3. 本計畫之執行，應以誠實信用為原則，不得有虛偽、隱瞞、欺騙等行為。
 4. 本計畫之執行，應以透明公開為原則，所有經費之使用，應定期向本會報告。

5. 本計畫之執行，應以效率為原則，不得有延誤、浪費等行為。

◎ 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 6. 本計畫之執行，應以誠實信用為原則，不得有虛偽、隱瞞、欺騙等行為。

◎ 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 7. 本計畫之執行，應以誠實信用為原則，不得有虛偽、隱瞞、欺騙等行為。
 8. 本計畫之執行，應以透明公開為原則，所有經費之使用，應定期向本會報告。
 9. 本計畫之執行，應以效率為原則，不得有延誤、浪費等行為。

◎ 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 10. 本計畫之執行，應以誠實信用為原則，不得有虛偽、隱瞞、欺騙等行為。
 11. 本計畫之執行，應以透明公開為原則，所有經費之使用，應定期向本會報告。

1. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

2. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

3. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

4. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

5. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

6. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

7. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

8. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

9. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

10. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續利用」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

1995年12月31日以前に建設された建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-2 耐震診断率

| 建築物の種類 | 耐震診断率（％） |
|---------------|----------|
| 39000棟 | 15.0 |
| 39000-94250 | 28.0 |
| 94250-143600 | 31.0 |
| 143600-256500 | 36.0 |
| 256500棟 | 39.6 |

建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-1 1995年12月31日現在の建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-1 1995年12月31日現在の建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-1 1995年12月31日現在の建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-3 1995年12月31日現在の建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

表12-3 1995年12月31日現在の建築物の耐震診断率（％）は、1995年12月31日現在、

| | | | |
|------|-----------|----------|----------|
| □□ | □□□10□□□□ | □□□□□□□□ | □□□□□□%□ |
| □□□□ | 336 | 1277 | 22 |
| □□ | 272 | 1035 | 18 |

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

A horizontal number line with arrows at both ends. Below the line are 21 empty boxes for digits, corresponding to numbers 0 through 20. The boxes are arranged in two groups: the first group contains boxes for 0, 1, 2, and 3; the second group contains boxes for 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, and 20.

25 100 8% 65 2172 6% 6% 40 100 1029

[illegible]

1111

[illegible][illegible]

10

□□□·D.□□□ □□

.....Lewis Kamin.....
.....W4.....19

.....10.....

“.....”.....

.....Jimmy
Carter.....“.....”.....

.....11.5.....70.....70.....

.....1992.....2.1.....30.....

.....P.....Arthur P.Hall.....
.....100.....——.....90%.....——.....100.....

.....390.....1990.....41.....
.....1120.....1120S.....159.....

“.....”

.....

.....

.....1981.....10.....
.....Edward Koos.....“.....”

.....(Harold Apolinsky.....1981.....
9371.....“.....”.....

“.....”.....“.....”

.....:The New York Times,January30,1994,Business
section,p.4

.....

.....
.....1.....5.....

20%.....5.....50%.....6.....
1.5.....=0.2×50000.....0.5×10000.....

1. 凡在本行開辦之各項業務，其收費標準均應依照本行所定之收費標準辦理。

2. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

3. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 4. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 5. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

6. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 7. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

8. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 9. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 10. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

11. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 12. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 13. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

14. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 15. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 16. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

17. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 18. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

19. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

20. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

21. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

22. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

23. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 24. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

25. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 26. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 27. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 28. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。
 29. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

30. 本行所定之收費標準，應經本行董事會通過後始得實施。

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □

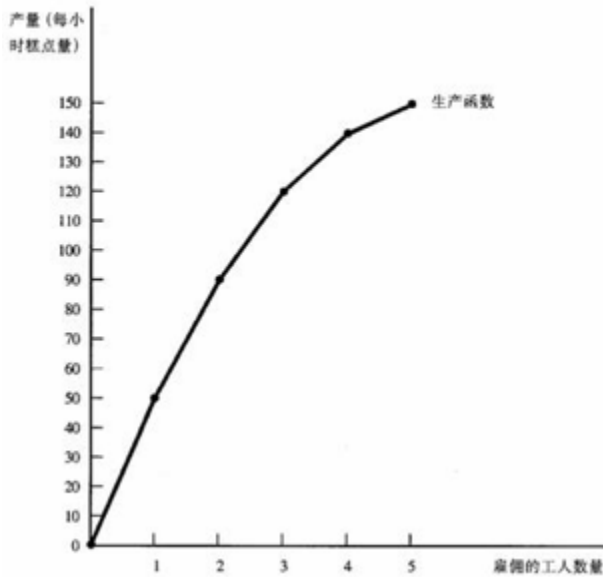
80 Robert Hall Alvin Rabushka

[illegible]

| | | | | | |
|---|-----|----|----|----|----|
| 1 | 50 | 50 | 30 | 10 | 40 |
| 2 | 90 | 40 | 30 | 20 | 50 |
| 3 | 120 | 30 | 30 | 30 | 60 |
| 4 | 140 | 20 | 30 | 40 | 70 |
| 5 | 150 | 10 | 30 | 50 | 80 |

132

图 13-2 亨格瑞·海伦的生产函数



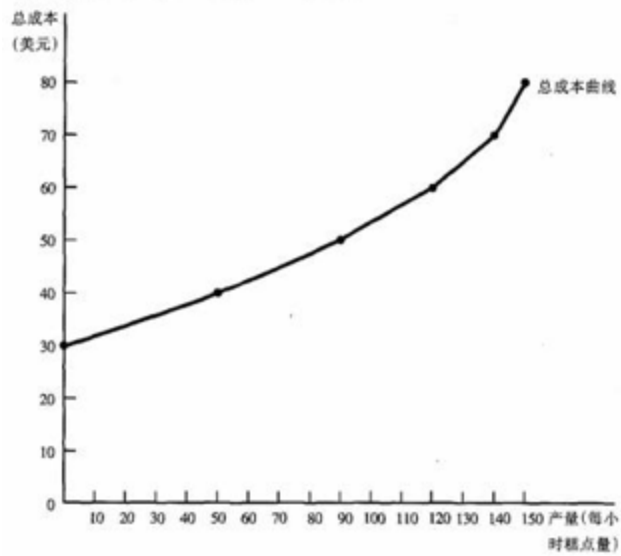
132

“ ”

“ ”

13-1 亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 30 時，總成本為 30 美元。當產量為 10 時，總成本為 40 美元。當產量為 50 時，總成本為 40 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。

图 13-3 亨利·海倫的总成本曲线



13-2 亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 3 時，總成本為 3 美元。當產量為 2 時，總成本為 5 美元。當產量為 3 時，總成本為 6 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。

當產量為 3 時，總成本為 3 美元。當產量為 2 時，總成本為 5 美元。當產量為 3 時，總成本為 6 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。

亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。

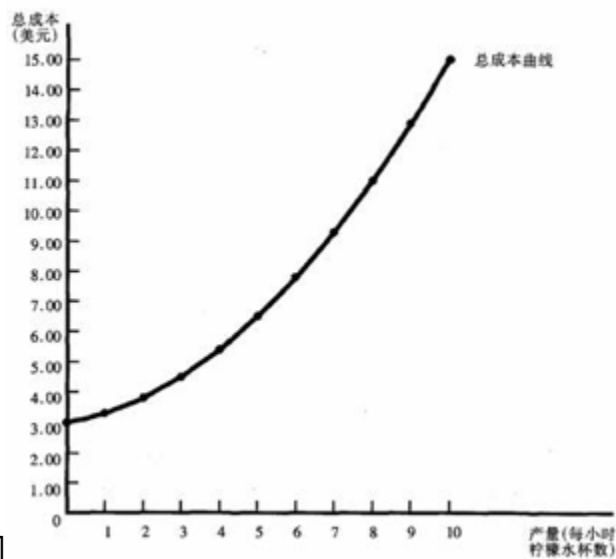
13-2 亨利·海倫的總成本曲線

當產量為 3 時，總成本為 3 美元。當產量為 2 時，總成本為 5 美元。當產量為 3 時，總成本為 6 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。

| 产量
(杯/小时) | 总成本
(美元) | 固定成本
(美元) | 可变成本
(美元) | 平均总成本
(美元/杯) | 平均可变成本
(美元/杯) | 平均固定成本
(美元/杯) | 边际成本
(美元/杯) |
|--------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| 0 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | - | - | - | - |
| 1 | 3.30 | 3.00 | 0.30 | 3.00 | 0.30 | 3.30 | 0.30 |
| 2 | 3.80 | 3.00 | 0.80 | 1.50 | 0.40 | 1.90 | 0.50 |
| 3 | 4.50 | 3.00 | 1.50 | 1.00 | 0.50 | 1.50 | 0.70 |
| 4 | 5.40 | 3.00 | 2.40 | 0.75 | 0.60 | 1.35 | 0.90 |
| 5 | 6.50 | 3.00 | 3.50 | 0.60 | 0.70 | 1.30 | 1.10 |
| 6 | 7.80 | 3.00 | 4.80 | 0.50 | 0.80 | 1.30 | 1.30 |
| 7 | 9.30 | 3.00 | 6.30 | 0.43 | 0.90 | 1.33 | 1.50 |
| 8 | 11.00 | 3.00 | 8.00 | 0.38 | 1.00 | 1.38 | 1.70 |
| 9 | 12.90 | 3.00 | 9.90 | 0.33 | 1.10 | 1.43 | 1.90 |
| 10 | 15.00 | 3.00 | 12.00 | 0.30 | 1.20 | 1.50 | 2.10 |

10 杯时，总成本为 15.00 美元，平均总成本为 1.50 美元/杯。
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。

图 13-4 索斯蒂·特尔玛的总成本曲线



10 杯时，总成本为 15.00 美元，
 平均总成本为 1.50 美元/杯。

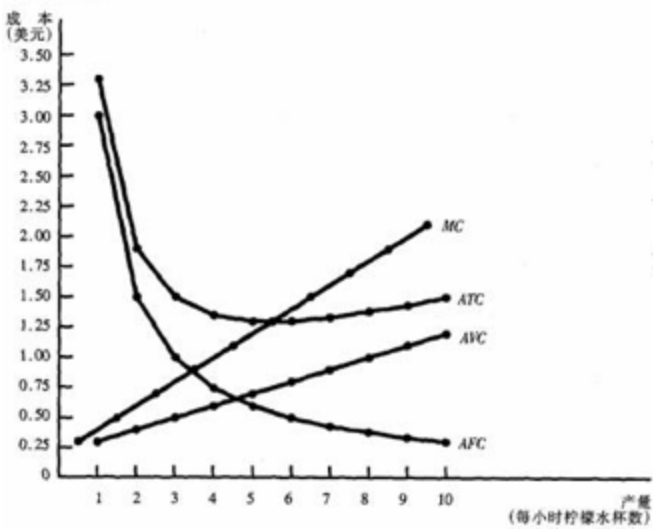
13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，
 平均总成本为 1.03 美元/杯。

索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊是一个典型的短期生产函数。该生产函数由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 13L^2$$
 其中， Q 表示每小时生产的柠檬水杯数， L 表示雇佣的工人数量。该生产函数的短期成本曲线包括：

- 平均总成本 (ATC)
- 平均固定成本 (AFC)
- 平均可变成本 (AVC)
- 边际成本 (MC)

图 13-5 索斯蒂·特尔玛的平均成本和边际成本曲线



索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊是一个典型的短期生产函数。该生产函数由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 13L^2$$
 其中， Q 表示每小时生产的柠檬水杯数， L 表示雇佣的工人数量。该生产函数的短期成本曲线包括：

- 平均总成本 (ATC)
- 平均固定成本 (AFC)
- 平均可变成本 (AVC)
- 边际成本 (MC)

U 型曲线。索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊是一个典型的短期生产函数。该生产函数由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 13L^2$$
 其中， Q 表示每小时生产的柠檬水杯数， L 表示雇佣的工人数量。该生产函数的短期成本曲线包括：

- 平均总成本 (ATC)
- 平均固定成本 (AFC)
- 平均可变成本 (AVC)
- 边际成本 (MC)

1. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 2. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 3. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 4. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 5. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？

6. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 7. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 8. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？

9. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 10. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 11. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？
 12. 假設某廠商之生產技術如下表所示，試求該廠商之
 短期總成本函數。又該廠商之短期總成本函數之
 變異係數為多少？

13. 3 試求該廠商之短期總成本函數

| Q | L | K | TC | ATC | AFC | AVC | MC |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| (單位) | (單位) | (單位) | (元) | (元) | (元) | (元) | (元) |
| 0 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | - | - | - | - |
| 1 | 3.00 | 2.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 3.00 | 1.00 |
| 2 | 3.80 | 2.00 | 1.80 | 1.00 | 0.90 | 1.90 | 0.80 |
| 3 | 4.40 | 2.00 | 2.40 | 0.67 | 0.80 | 1.47 | 0.60 |
| 4 | 4.80 | 2.00 | 2.80 | 0.50 | 0.70 | 1.20 | 0.40 |
| 5 | 5.20 | 2.00 | 3.20 | 0.40 | 0.64 | 1.04 | 0.40 |

◎ 短期平均成本 U 形

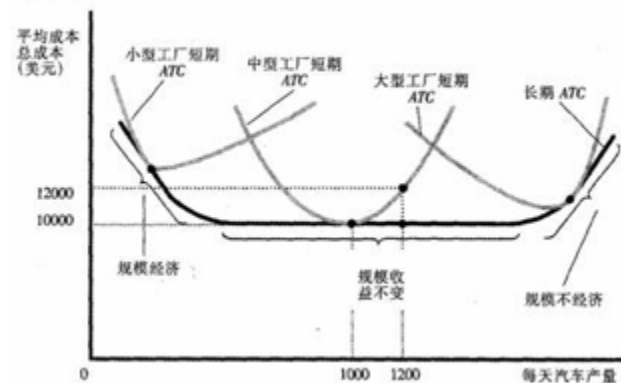
◎ 短期平均成本 U 形与长期平均成本 U 形的关系

假设 4 个短期平均成本 ATC_1 与 ATC_2 的最低点分别为 $(22.5, 5)$ 和 $(25, 5)$ ，那么长期平均成本 ATC 的最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。

长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。

长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。

图 13-7 短期与长期的平均总成本



长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。

长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。长期平均成本 ATC 是短期平均成本 ATC_1 和 ATC_2 的包络线。长期平均成本 ATC 是 U 形的，其最低点为 $(23.75, 5)$ 。

1. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

◎ 試求該廠商之平均成本函數。

2. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

試求該廠商之平均成本函數。

3. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

4. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

5. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

6. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$
 其中 Q 為產量， $C(Q)$ 為總成本。

14-1 試求該廠商之平均成本函數。

| Q | P | TR = PQ | AR = TR/Q | MR = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ |
|---|---|---------|-----------|-----------------------------------|
| 1 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | 6 | 12 | 6 | 6 |
| 3 | 6 | 18 | 6 | 6 |
| 4 | 6 | 24 | 6 | 6 |
| 5 | 6 | 30 | 6 | 6 |
| 6 | 6 | 36 | 6 | 6 |
| 7 | 6 | 42 | 6 | 6 |
| 8 | 6 | 48 | 6 | 6 |

1. 假設某廠商生產某種產品，其生產技術由下列生產函數表示：
 $Q = 14L - L^2$

2. 該廠商的總成本函數為：
 $TC = 3L + 0.5L^2$

3. 該廠商的總收益函數為：
 $TR = P \times Q$

4. 該廠商的利潤函數為：
 $\pi = TR - TC$

5. 該廠商的利潤極大化產量為多少？

6. 該廠商的利潤極大化利潤為多少？

7. 該廠商的利潤極大化價格為多少？

8. 該廠商的利潤極大化總成本為多少？

9. 該廠商的利潤極大化總收益為多少？

10. 該廠商的利潤極大化平均成本為多少？

11. 該廠商的利潤極大化平均收益為多少？

12. 該廠商的利潤極大化平均利潤為多少？

13. 該廠商的利潤極大化總利潤為多少？

14. 該廠商的利潤極大化總成本為多少？

15. 該廠商的利潤極大化總收益為多少？

16. 該廠商的利潤極大化平均成本為多少？

17. 該廠商的利潤極大化平均收益為多少？

18. 該廠商的利潤極大化平均利潤為多少？

19. 該廠商的利潤極大化總利潤為多少？

20. 該廠商的利潤極大化總成本為多少？

| Q | TR = PQ | TC | TR - TC | MR = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ | MC = $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ |
|---|---------|----|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 0 | 0 | 3 | -3 | | |
| 1 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 |
| 2 | 12 | 8 | 4 | 6 | 3 |
| 3 | 18 | 12 | 6 | 6 | 4 |
| 4 | 24 | 17 | 7 | 6 | 5 |
| 5 | 30 | 23 | 7 | 6 | 6 |
| 6 | 36 | 30 | 6 | 6 | 7 |

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所遵循的决策规则。它反映了企业在短期中的生产决策。

企业短期供给曲线的推导，需要从企业的成本函数出发。在短期中，企业至少有一种生产要素是固定的，因此成本函数是短程成本函数。短程成本函数可以分为总成本函数、平均成本函数和边际成本函数。

总成本函数（TC）是企业在短期中生产一定数量产品所需的总成本。它由固定成本（FC）和可变成本（VC）组成。平均成本函数（AC）是总成本除以产量。边际成本函数（MC）是总成本对产量的导数。

企业短期供给曲线的推导，需要找到企业在短期中的利润最大化产量。在完全竞争市场中，企业是价格接受者，因此价格（P）等于边际收益（MR）。利润最大化条件是 $MR = MC$ 。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所遵循的决策规则。它反映了企业在短期中的生产决策。

企业短期供给曲线的推导，需要从企业的成本函数出发。在短期中，企业至少有一种生产要素是固定的，因此成本函数是短程成本函数。短程成本函数可以分为总成本函数、平均成本函数和边际成本函数。

总成本函数（TC）是企业在短期中生产一定数量产品所需的总成本。它由固定成本（FC）和可变成本（VC）组成。平均成本函数（AC）是总成本除以产量。边际成本函数（MC）是总成本对产量的导数。

企业短期供给曲线的推导，需要找到企业在短期中的利润最大化产量。在完全竞争市场中，企业是价格接受者，因此价格（P）等于边际收益（MR）。利润最大化条件是 $MR = MC$ 。如果 $P < AVC$ ，企业将停止营业。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所遵循的决策规则。它反映了企业在短期中的生产决策。

企业短期供给曲线的推导，需要从企业的成本函数出发。在短期中，企业至少有一种生产要素是固定的，因此成本函数是短程成本函数。短程成本函数可以分为总成本函数、平均成本函数和边际成本函数。

企业短期供给曲线的推导，需要找到企业在短期中的利润最大化产量。在完全竞争市场中，企业是价格接受者，因此价格（P）等于边际收益（MR）。利润最大化条件是 $MR = MC$ 。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所遵循的决策规则。它反映了企业在短期中的生产决策。

图 14-3 竞争企业的短期供给曲线

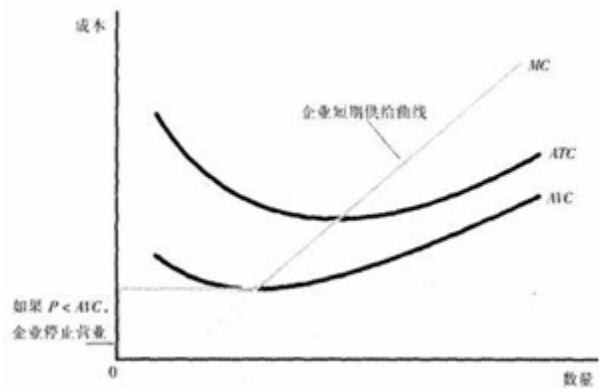
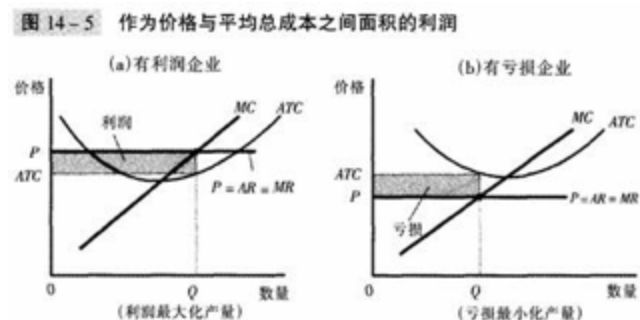


图 14-5 作为价格与平均总成本之间面积的利润



14-5(a) 利润最大化企业。在利润最大化产量 Q 处，价格 P 高于平均总成本 ATC 。利润是价格与平均总成本之差乘以产量，即 $(P - ATC) \times Q$ 。

(b) 亏损最小化企业。在亏损最小化产量 Q 处，价格 P 低于平均总成本 ATC 。亏损是平均总成本与价格之差乘以产量，即 $(ATC - P) \times Q$ 。

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。在 (a) 中，企业选择利润最大化的产量 Q ，此时价格 P 高于平均总成本 ATC ，企业获得正利润。在 (b) 中，企业选择亏损最小化的产量 Q ，此时价格 P 低于平均总成本 ATC ，企业遭受亏损。

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。

在图 14-5(a) 中，企业选择利润最大化的产量 Q ，此时价格 P 高于平均总成本 ATC ，企业获得正利润。在图 14-5(b) 中，企业选择亏损最小化的产量 Q ，此时价格 P 低于平均总成本 ATC ，企业遭受亏损。

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。

图 14-5(a) 展示了利润最大化企业的情况。在利润最大化产量 Q 处，价格 P 高于平均总成本 ATC ，企业获得正利润。图 14-5(b) 展示了亏损最小化企业的情况。在亏损最小化产量 Q 处，价格 P 低于平均总成本 ATC ，企业遭受亏损。

图 14-6 有固定数量企业的市场供给

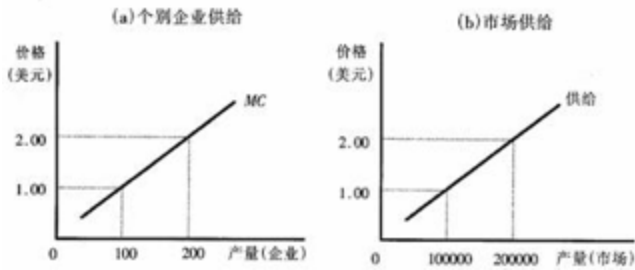


图 14-6 有固定数量企业的市场供给

图 14-6 展示了在固定数量企业的市场供给情况。图 (a) 是个别企业的供给曲线，图 (b) 是市场供给曲线。图 (a) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (企业)。图 (b) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (市场)。

图 (a) 中，个别企业的供给曲线 (MC) 是一条向上倾斜的直线。当产量为 100 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200 时，价格为 2.00 美元。

图 (b) 中，市场供给曲线 (供给) 也是一条向上倾斜的直线。当产量为 100000 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200000 时，价格为 2.00 美元。

图 14-7a 展示了在固定数量企业的市场供给情况。

图 14-7a 展示了在固定数量企业的市场供给情况。图 (a) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (企业)。图 (b) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (市场)。

图 (a) 中，个别企业的供给曲线 (MC) 是一条向上倾斜的直线。当产量为 100 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200 时，价格为 2.00 美元。

图 (b) 中，市场供给曲线 (供给) 也是一条向上倾斜的直线。当产量为 100000 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200000 时，价格为 2.00 美元。

图 14-7a 展示了在固定数量企业的市场供给情况。图 (a) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (企业)。图 (b) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (市场)。

图 (a) 中，个别企业的供给曲线 (MC) 是一条向上倾斜的直线。当产量为 100 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200 时，价格为 2.00 美元。

图 (b) 中，市场供给曲线 (供给) 也是一条向上倾斜的直线。当产量为 100000 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200000 时，价格为 2.00 美元。

图 14-7a 展示了在固定数量企业的市场供给情况。图 (a) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (企业)。图 (b) 的纵轴是价格 (美元)，横轴是产量 (市场)。

图 (a) 中，个别企业的供给曲线 (MC) 是一条向上倾斜的直线。当产量为 100 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200 时，价格为 2.00 美元。

图 (b) 中，市场供给曲线 (供给) 也是一条向上倾斜的直线。当产量为 100000 时，价格为 1.00 美元；当产量为 200000 时，价格为 2.00 美元。

Figure 10-1 consists of two graphs, (a) and (b), illustrating perfect competition.

Graph (a) is titled "(a) 企业零利润状况" (Firm Zero Profit Status). The vertical axis is labeled "价格" (Price) and the horizontal axis is labeled "产量(企业)" (Quantity (Firm)). It shows two U-shaped curves: the Marginal Cost (MC) curve and the Average Total Cost (ATC) curve. The MC curve intersects the ATC curve at its minimum point. A horizontal line is drawn from this intersection point to the vertical axis, labeled $P = \text{最低 ATC}$ (Price = Minimum ATC). The origin is marked with 0.

Graph (b) is titled "(b) 市场供给" (Market Supply). The vertical axis is labeled "价格" (Price) and the horizontal axis is labeled "产量(市场)" (Quantity (Market)). It shows a horizontal line labeled "供给" (Supply), indicating that the market supply is perfectly elastic. The origin is marked with 0.

[illegible]

1. 本計畫係由本會委託本會辦理，所有經費均由本會撥付，不得向其他單位或個人收取任何費用。
 2. 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 3. 本計畫之執行，應遵守本會之各項規章制度，不得有違。

4. 本計畫之執行，應定期向本會報告進度及經費使用情形，並接受本會之監督及考核。

5.

6. 本計畫之執行，應注意經費之合理使用，不得有浪費或濫用之情形。
 7. 本計畫之執行，應注意資料之蒐集及整理，並定期彙編成冊，以供參考。
 8. 本計畫之執行，應注意與相關單位之溝通及協調，以確保計畫之順利執行。

9. 本計畫之執行，應注意與社會大眾之聯繫及宣傳，以提高計畫之知名度及影響力。
 10. 本計畫之執行，應注意與學術界之交流及合作，以促進學術研究之發展。

11. 本計畫之執行，應注意與媒體之合作，以擴大計畫之宣傳效果。
 12. 本計畫之執行，應注意與相關單位之合作，以確保計畫之順利執行。

13.

14. 本計畫之執行，應注意經費之結算及核對，並定期向本會報告。

15. 本計畫之執行，應注意與相關單位之合作，以確保計畫之順利執行。

16. 本計畫之執行，應注意與社會大眾之聯繫及宣傳，以提高計畫之知名度及影響力。

17. 本計畫之執行，應注意與學術界之交流及合作，以促進學術研究之發展。

Quicken

-
-
-

80
100
?

“ ”

图 15-1 作为垄断原因的规模经济

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线随着产量的增加而下降，这导致单个企业生产整个市场的产量时成本最低，从而形成自然垄断。图 15-1 中的平均成本曲线是向下倾斜的，这反映了规模经济。当产量增加时，平均成本下降，直到达到一个最低点。在这一点之后，平均成本开始上升，这反映了规模不经济。图 15-1 中的平均成本曲线是 U 形的，这反映了规模经济和规模不经济的结合。图 15-1 中的平均成本曲线是向下倾斜的，这反映了规模经济。当产量增加时，平均成本下降，直到达到一个最低点。在这一点之后，平均成本开始上升，这反映了规模不经济。图 15-1 中的平均成本曲线是 U 形的，这反映了规模经济和规模不经济的结合。

图 15-1

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线随着产量的增加而下降，这导致单个企业生产整个市场的产量时成本最低，从而形成自然垄断。图 15-1 中的平均成本曲线是向下倾斜的，这反映了规模经济。当产量增加时，平均成本下降，直到达到一个最低点。在这一点之后，平均成本开始上升，这反映了规模不经济。图 15-1 中的平均成本曲线是 U 形的，这反映了规模经济和规模不经济的结合。

图 15-1 作为垄断原因的规模经济

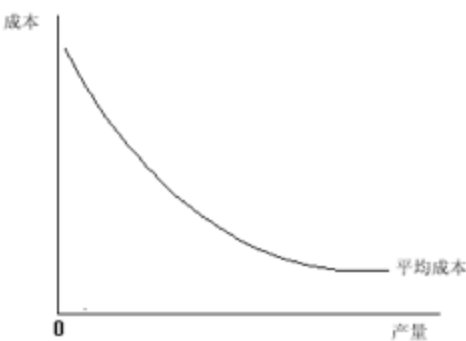


图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线随着产量的增加而下降，这导致单个企业生产整个市场的产量时成本最低，从而形成自然垄断。图 15-1 中的平均成本曲线是向下倾斜的，这反映了规模经济。当产量增加时，平均成本下降，直到达到一个最低点。在这一点之后，平均成本开始上升，这反映了规模不经济。图 15-1 中的平均成本曲线是 U 形的，这反映了规模经济和规模不经济的结合。

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线随着产量的增加而下降，这导致单个企业生产整个市场的产量时成本最低，从而形成自然垄断。图 15-1 中的平均成本曲线是向下倾斜的，这反映了规模经济。当产量增加时，平均成本下降，直到达到一个最低点。在这一点之后，平均成本开始上升，这反映了规模不经济。图 15-1 中的平均成本曲线是 U 形的，这反映了规模经济和规模不经济的结合。

[illegible]

15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

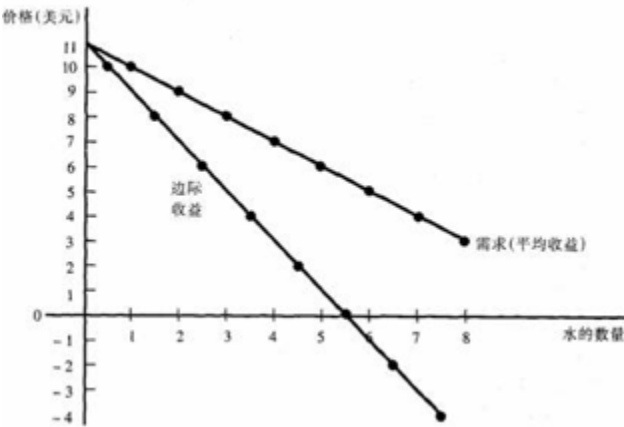
15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

15-3 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

图 15-3 垄断者的需求与边际收益曲线



15-1 假设某垄断者面临的需求曲线和边际收益曲线如下表所示。该垄断者应生产多少单位的产品？其利润是多少？

| 数量 (Q) | 需求 (P) | 边际收益 (MR) |
|--------|--------|-----------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 8 |
| 3 | 8 | 6 |
| 4 | 7 | 4 |
| 5 | 6 | 2 |
| 6 | 5 | 0 |
| 7 | 4 | -2 |
| 8 | 3 | -4 |

[illegible]

Q1

Qmax 154 A

□□□□□□□ $P=MR=MC$

☐ ☐

☐ ☐

[illegible]

垄断者所生产的产品没有相近的替代品，垄断者可以控制整个市场的供求，从而控制价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。

垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。

垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。

垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。

$\pi = TR - TC$

垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。垄断者可以决定生产多少产品，从而决定价格。

$\pi = (TR/Q - TC/Q) \times Q$

TR/Q 表示平均收益 P ， TC/Q 表示平均总成本 ATC

$\pi = (P - ATC) \times Q$

图 15-5 垄断者的利润

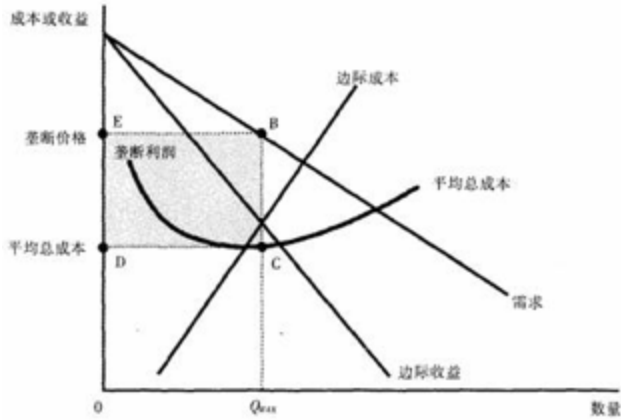
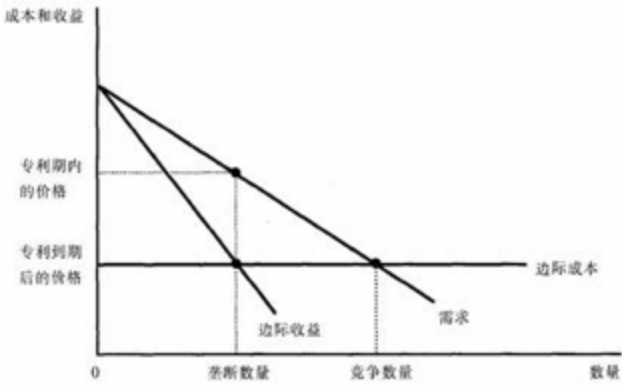


图 15-5 垄断者的利润 (BC) 表示垄断者的利润 $P-ATC$ ，(DC) 表示 Q_{max} 。

15 6

图 15-6 药品市场



15 6

15 6

15 6

图 15-7 效率产量水平

图 15-7

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

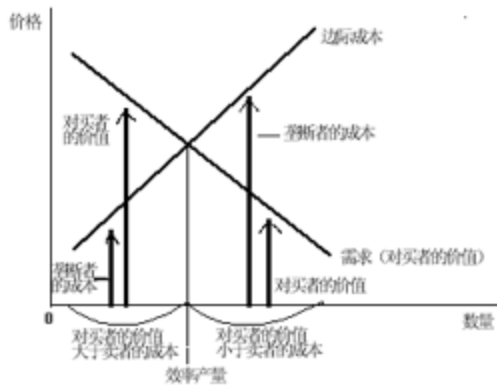


图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-7 效率产量水平

图 15-8

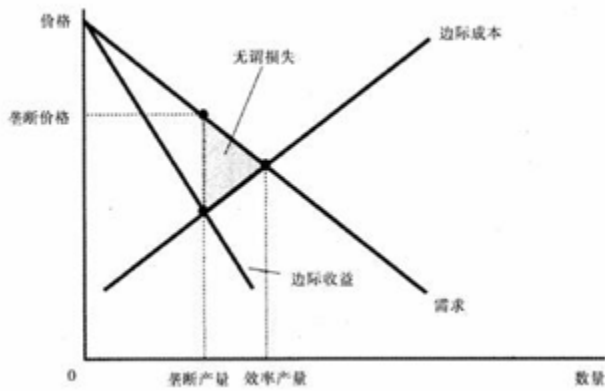
图 15-8

图 15-8

图 15-8

图 15-8

图 15-8 垄断的无效率



15.8 垄断的无效率

在垄断市场中，垄断者通过选择产量和价格来最大化其利润。垄断者面临的无谓损失是由于其产量低于社会最优水平（即效率产量）而造成的。图 15-8 展示了垄断的无效率，其中无谓损失是由于垄断者为了追求利润最大化而减少产量所导致的。

“无谓损失”是指由于垄断者的产量低于效率产量而造成的社会福利损失。在图 15-8 中，无谓损失是由需求曲线和边际成本曲线之间的三角形区域所表示的。

1. 垄断的无效率

在垄断市场中，垄断者通过选择产量和价格来最大化其利润。垄断者面临的无谓损失是由于其产量低于社会最优水平（即效率产量）而造成的。图 15-8 展示了垄断的无效率，其中无谓损失是由于垄断者为了追求利润最大化而减少产量所导致的。

在垄断市场中，垄断者通过选择产量和价格来最大化其利润。垄断者面临的无谓损失是由于其产量低于社会最优水平（即效率产量）而造成的。图 15-8 展示了垄断的无效率，其中无谓损失是由于垄断者为了追求利润最大化而减少产量所导致的。

在垄断市场中，垄断者通过选择产量和价格来最大化其利润。垄断者面临的无谓损失是由于其产量低于社会最优水平（即效率产量）而造成的。图 15-8 展示了垄断的无效率，其中无谓损失是由于垄断者为了追求利润最大化而减少产量所导致的。

【資料】 日本銀行の貨幣政策の歴史

【資料】

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

◎日本銀行の貨幣政策の歴史

◎戦前

◎戦中

◎戦後

【資料】

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

【資料】

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けることができる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時体制の下で、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□□ · □□□□ □□

[illegible]

Robert L Crandall

AMR

“ ” “ ”

“ ”

The New York Times, December 19, 1996, p. D2

George Stigler

“ ” “ ” “ ”

——

41

——

——

“·WWilliam W Hogan”

AT T

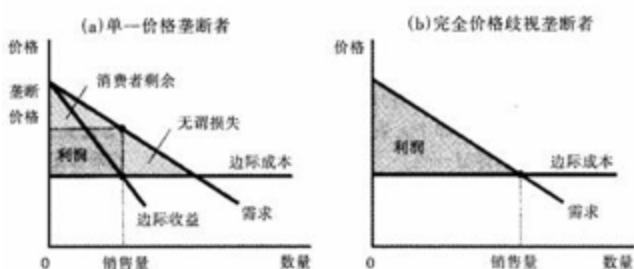
24

25

“”

The New York Time, August 4.1996,Week in Review, p.5

图 15-10 有无价格歧视时的福利



在图 15-10(a) 中，单一价格垄断者的利润为 π ，消费者剩余为 CS ，无谓损失为 DWL 。在图 15-10(b) 中，完全价格歧视垄断者的利润为 π' ，消费者剩余为 CS' ，无谓损失为 DWL' 。

从图 15-10 可以看出，完全价格歧视垄断者的利润 π' 大于单一价格垄断者的利润 π ，消费者剩余 CS' 大于单一价格垄断者的消费者剩余 CS ，无谓损失 DWL' 小于单一价格垄断者的无谓损失 DWL 。

因此，完全价格歧视垄断者的福利大于单一价格垄断者的福利。这是因为完全价格歧视垄断者通过提高产量，减少了无谓损失，从而增加了社会福利。

在图 15-10(a) 中，单一价格垄断者的利润 π 为 $(P - MC) \times Q$ ，消费者剩余 CS 为 $\frac{1}{2} \times (P - P_0) \times Q$ ，无谓损失 DWL 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ 。在图 15-10(b) 中，完全价格歧视垄断者的利润 π' 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ ，消费者剩余 CS' 为 $\frac{1}{2} \times (P - P_0) \times Q$ ，无谓损失 DWL' 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ 。

从图 15-10 可以看出，完全价格歧视垄断者的利润 π' 大于单一价格垄断者的利润 π ，消费者剩余 CS' 大于单一价格垄断者的消费者剩余 CS ，无谓损失 DWL' 小于单一价格垄断者的无谓损失 DWL 。这是因为完全价格歧视垄断者通过提高产量，减少了无谓损失，从而增加了社会福利。

在图 15-10(a) 中，单一价格垄断者的利润 π 为 $(P - MC) \times Q$ ，消费者剩余 CS 为 $\frac{1}{2} \times (P - P_0) \times Q$ ，无谓损失 DWL 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ 。在图 15-10(b) 中，完全价格歧视垄断者的利润 π' 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ ，消费者剩余 CS' 为 $\frac{1}{2} \times (P - P_0) \times Q$ ，无谓损失 DWL' 为 $\frac{1}{2} \times (P - MC) \times Q$ 。

从图 15-10 可以看出，完全价格歧视垄断者的利润 π' 大于单一价格垄断者的利润 π ，消费者剩余 CS' 大于单一价格垄断者的消费者剩余 CS ，无谓损失 DWL' 小于单一价格垄断者的无谓损失 DWL 。这是因为完全价格歧视垄断者通过提高产量，减少了无谓损失，从而增加了社会福利。

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ ⊙ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Robert Barro

□□□·J□□□ □□

1□□□□□

3□□□□□□□□□□

5 NCA

[illegible]

197380

1973
 1986

 NBA

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal），August 27, 1991, p. A12.

1991年8月27日

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一则广告，标题为“美国之音”（Voice of America）。该广告旨在宣传美国之音的广播服务，并邀请听众通过电报或电话进行联系。

©
1
2
3

图 16-1 市场结构的四种类型



16.1 市场结构的四种类型

在微观经济学中，市场结构是指市场上企业的数量、企业生产的产品类型、企业之间的竞争程度等。根据企业数量的多少，市场结构可以分为四种类型：垄断、寡头、垄断竞争和完全竞争。垄断是指市场上只有一家企业生产某种产品，寡头是指市场上只有少数几家企业生产某种产品，垄断竞争是指市场上有许多企业生产有差别的产品，完全竞争是指市场上有许多企业生产相同的产品。

垄断 寡头 垄断竞争 完全竞争

在垄断市场中，企业具有市场力量，可以控制价格。在寡头市场中，企业之间相互依存，企业的行为会影响其他企业。在垄断竞争市场中，企业生产有差别的产品，企业之间存在一定的竞争。在完全竞争市场中，企业生产相同的产品，企业之间竞争激烈，企业是价格的接受者。

市场结构的不同，会影响企业的行为、价格和产量。在垄断市场中，企业会限制产量，提高价格，以获得超额利润。在寡头市场中，企业之间可能会形成卡特尔，共同限制产量，提高价格。在垄断竞争市场中，企业会通过创新和差异化来吸引消费者。在完全竞争市场中，企业会根据市场价格来决定产量，追求利润最大化。

16.1 市场结构的四种类型

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

OPEC在1960年成立，1973年石油危机期间，OPEC成员国通过限制石油出口，导致全球油价飙升。这一事件对全球经济产生了深远影响，促使许多国家开始寻求替代能源。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

1973年至1985年间，石油价格经历了剧烈波动。1972年，油价为每桶2.64美元；1974年，油价飙升至11.17美元；1981年，油价达到35.10美元。80年代中期，油价回落至12.52美元。这一时期被称为“石油危机”，对全球经济产生了深远影响。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

石油输出国组织（OPEC）成立于1960年，旨在协调成员国的石油政策，维护石油市场的稳定。该组织在1973年石油危机中发挥了关键作用，通过限制石油出口，导致全球油价飙升。

伊拉克的決策

图 16-3 寡头博弈

| | | 伊拉克的决策 | |
|-------|-----|--|--|
| | | 高产量 | 低产量 |
| 伊朗的决策 | 高产量 | <ul style="list-style-type: none">● 各国得到 400 亿美元 | <ul style="list-style-type: none">● 伊拉克得到 300 亿美元● 伊朗得到 600 亿美元 |
| | 低产量 | <ul style="list-style-type: none">● 伊拉克得到 600 亿美元● 伊朗得到 300 亿美元 | <ul style="list-style-type: none">● 各国得到 500 亿美元 |

19
——
CSX

图 16-4 军备竞赛博弈 美国的决策 (U.S)

| | | 军备 | 裁军 |
|--------------|----|------------------------|------------------------|
| 苏联的决策 (USSR) | 军备 | ●两国在危险中 | ●美国在危险中并软弱
●苏联安全并强大 |
| | 裁军 | ●美国安全并强大
●苏联在危险中并软弱 | ●两国都安全 |

军备竞赛博弈的支付矩阵如下表所示。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。

军备竞赛博弈的支付矩阵如下表所示。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。

军备竞赛博弈的支付矩阵如下表所示。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。

图 16-5 广告博弈 万宝路的决策

| | | 做广告 | 不做广告 |
|-------|------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 骆驼的决策 | 做广告 | ●每家 30 亿美元利润 | ●骆驼得到 50 亿美元利润
●万宝路得到 20 亿美元利润 |
| | 不做广告 | ●骆驼得到 20 亿美元利润
●万宝路得到 50 亿美元利润 | ●每家得到 40 亿美元利润 |

广告博弈的支付矩阵如下表所示。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。

广告博弈的支付矩阵如下表所示。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。表中每一格代表一种策略组合及其对应的结果。

1200 100 500 600 100
 600 400
 16—6

图 16—6 共有资源博弈

| | | 埃克森的决策 | |
|--------|------|---|--------------------------------------|
| | | 打两口井 | 打一口井 |
| 阿尔科的决策 | 打两口井 | ●各方 400 万美元利润
●埃克森得到 300 万美元利润
●阿尔科得到 600 万美元利润 | ●埃克森得到 300 万美元利润
●阿尔科得到 600 万美元利润 |
| | 打一口井 | ●埃克森得到 600 万美元利润
●阿尔科得到 300 万美元利润 | ●各方 400 万美元利润 |

16 4 16 6

30 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1600 美元。如果杰克出售 40 加仑，而吉尔出售 30 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 40 加仑，而吉尔出售 40 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1600 美元。

图 16-7 杰克和吉尔的寡头博弈 杰克的决策

| | | 杰克的决策 | |
|-------|----------|------------------------------------|------------------------------------|
| | | 出售 40 加仑 | 出售 30 加仑 |
| 吉尔的决策 | 出售 40 加仑 | ●各方 1600 美元利润 | ●杰克得到 1500 美元利润
●吉尔得到 2000 美元利润 |
| | 出售 30 加仑 | ●杰克得到 2000 美元利润
●吉尔得到 1500 美元利润 | ●各方 1800 美元利润 |

如果杰克出售 30 加仑，而吉尔出售 40 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 30 加仑，而吉尔出售 30 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1600 美元。如果杰克出售 30 加仑，而吉尔出售 40 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 40 加仑，而吉尔出售 40 加仑，那么杰克和吉尔的总利润为 1600 美元。

1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。

如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。

如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。

如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。

如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。如果杰克出售 2000 美元，而吉尔出售 1600 美元，那么杰克和吉尔的总利润为 1800 美元。

1983年2月24日，美国联邦贸易委员会（FTC）发布了一项关于“公平交易”的指导意见，旨在保护消费者免受不公平的商业行为的侵害。

该指导意见指出，企业在进行商业活动时，应当遵循公平、诚实和透明的原则，不得利用信息不对称或市场力量来损害消费者的利益。

此外，指导意见还强调，企业应当建立健全的内部合规体系，确保其经营活动符合相关法律法规的要求，并接受社会的监督。

这一指导意见的发布，标志着美国在消费者权益保护方面迈出了重要的一步。

在随后的几十年里，美国联邦贸易委员会不断加强对企业行为的监管，特别是在涉及虚假宣传、数据隐私和反垄断等领域。这些举措有效地维护了市场的公平竞争，增强了消费者对企业的信任。

然而，随着经济全球化和互联网的普及，企业面临的挑战也在不断增加。

例如，跨国公司的经营活动往往涉及多个国家和地区，这使得监管变得更加复杂。同时，互联网平台上的信息传播速度极快，企业更容易利用技术手段来规避监管。

1890年，美国通过了《谢尔曼反垄断法》，这是美国历史上第一部旨在防止垄断行为的法律。

该法案的出台，主要是为了解决当时美国市场上出现的垄断问题，保护小企业的生存和发展。随着时间的推移，该法案不断被修订和完善，以适应不断变化的市场环境。

在1914年，美国又通过了《克莱顿法案》和《联邦贸易委员会法案》，进一步完善了反垄断法律体系。

这些法案的制定，体现了美国政府对维护市场竞争和消费者权益的高度重视。它们为后来的反垄断执法提供了坚实的法律基础。

然而，在20世纪80年代，随着新自由主义思潮的兴起，一些国家开始放松对企业的监管，这引发了关于如何平衡市场自由与政府干预的广泛讨论。

在这一背景下，美国联邦贸易委员会的角色显得尤为重要。

1983年，FTC发布了一项关于“公平交易”的指导意见，旨在保护消费者免受不公平的商业行为的侵害。这一指导意见的发布，再次强调了企业在商业活动中的社会责任。

80年代，美国联邦贸易委员会（FTC）发布了一项关于“公平交易”的指导意见，旨在保护消费者免受不公平的商业行为的侵害。这一指导意见的发布，再次强调了企业在商业活动中的社会责任。

□□□□·□□□□Howard Putnam□□□□□□□□□□□□

[illegible]

□□□□□□□□□□□□□□□□20□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

_____”

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□”□□□□□□□□300□

350

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ 350 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

[illegible][illegible]

2000年12月20日，中国正式对澳门恢复行使主权，结束了葡萄牙在澳门的殖民统治。这是继1997年7月1日香港回归祖国后，中国实现祖国统一大业又一重大步骤。

1.6 5000 1.4
 6000
 1.4 5000 1.9
 2 2

[illegible]

DOS 95

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□□□□ · □□□□ □□

.....

[illegible]

[illegible]

88

[illegible][illegible]

Michael Goldstein “

[illegible][illegible]

□□□□The New York Times May 22□1996□pp.D1□D7□

□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□⊙□□□□□□□□□□□□□□□□

11

[illegible][illegible]

□ □ □ □

☐ _____

☐

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

在短期中，垄断竞争企业可能获得利润，也可能发生亏损。这取决于企业的具体成本结构和市场需求状况。

图 17-1 短期中的垄断竞争者

图 17-1 展示了垄断竞争企业在短期中的两种可能状态：(a) 企业有利润 和 (b) 企业有亏损。两个子图都显示了价格、平均总成本、边际成本和需求曲线之间的关系。

图 17-1 短期中的垄断竞争者

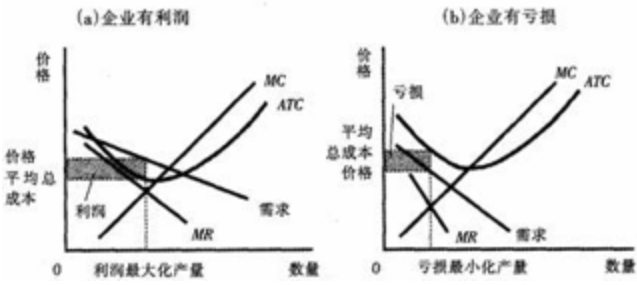


图 17-1(a) 显示企业有利润。在这种情况下，企业的需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业通过生产利润最大化的产量获得正利润。

图 17-1(b) 显示企业有亏损。在这种情况下，企业的需求曲线位于平均总成本曲线之下，企业通过生产亏损最小化的产量，但仍遭受亏损。

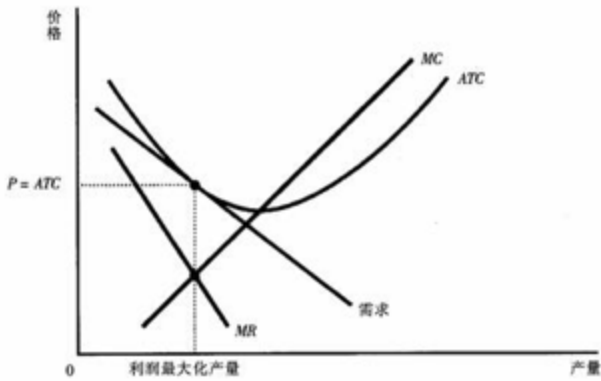
在长期中，垄断竞争企业会进入或退出市场，直到经济利润为零。长期均衡时，企业的需求曲线与平均总成本曲线相切于利润最大化的产量水平。

图 17-1 展示了垄断竞争企业在短期中的两种可能状态：(a) 企业有利润 和 (b) 企业有亏损。两个子图都显示了价格、平均总成本、边际成本和需求曲线之间的关系。

图 17-1(a) 显示企业有利润。在这种情况下，企业的需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业通过生产利润最大化的产量获得正利润。

图 17-1(b) 显示企业有亏损。在这种情况下，企业的需求曲线位于平均总成本曲线之下，企业通过生产亏损最小化的产量，但仍遭受亏损。

图 17-2 长期中的垄断竞争者



17-2 垄断竞争企业长期均衡时，其产量小于有效规模产量，企业处于亏损状态。这是因为，在垄断竞争市场上，企业的需求曲线是向下倾斜的，其边际收益曲线更陡峭。企业为了实现利润最大化，会将产量定在边际收益等于边际成本的点上。此时，由于需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业处于亏损状态。长期中，企业会退出市场，直到剩余企业达到有效规模产量，此时价格等于平均总成本。

① 垄断竞争企业长期均衡时，其产量小于有效规模产量，企业处于亏损状态。

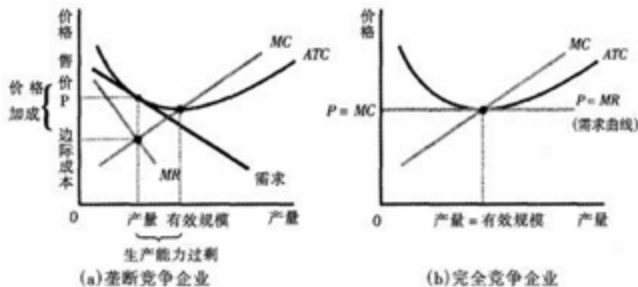
② 垄断竞争企业长期均衡时，其产量小于有效规模产量，企业处于亏损状态。这是因为，在垄断竞争市场上，企业的需求曲线是向下倾斜的，其边际收益曲线更陡峭。企业为了实现利润最大化，会将产量定在边际收益等于边际成本的点上。此时，由于需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业处于亏损状态。长期中，企业会退出市场，直到剩余企业达到有效规模产量，此时价格等于平均总成本。

17-3 垄断竞争与完全竞争的比较。在垄断竞争市场上，企业的需求曲线是向下倾斜的，其边际收益曲线更陡峭。企业为了实现利润最大化，会将产量定在边际收益等于边际成本的点上。此时，由于需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业处于亏损状态。长期中，企业会退出市场，直到剩余企业达到有效规模产量，此时价格等于平均总成本。

17-3a 垄断竞争企业长期均衡时，其产量小于有效规模产量，企业处于亏损状态。这是因为，在垄断竞争市场上，企业的需求曲线是向下倾斜的，其边际收益曲线更陡峭。企业为了实现利润最大化，会将产量定在边际收益等于边际成本的点上。此时，由于需求曲线位于平均总成本曲线之上，企业处于亏损状态。长期中，企业会退出市场，直到剩余企业达到有效规模产量，此时价格等于平均总成本。

17-3b 完全竞争企业长期均衡时，其产量等于有效规模产量，企业处于零利润状态。

图 17-3 垄断竞争与完全竞争



1. 本計畫旨在探討我國目前之經濟發展現況，並分析其未來之發展趨勢。
 2. 研究範圍包括：(1) 經濟成長率之分析；(2) 失業率之分析；(3) 通貨膨脹率之分析；(4) 財政赤字之分析；(5) 外債之分析；(6) 國際收支之分析；(7) 貨幣政策之分析；(8) 財政政策之分析；(9) 金融政策之分析；(10) 其他相關之分析。
 3. 研究方法包括：(1) 文獻分析法；(2) 比較分析法；(3) 統計分析法；(4) 模型分析法；(5) 專家意見法；(6) 其他相關之方法。
 4. 預期成果包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之成果。

5. 預期效益包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之效益。

6. 預期影響包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之影響。

7. 預期貢獻包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之貢獻。

8. 預期成果之評估包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之評估。

9. 預期影響之評估包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之評估。

10.

11. 本計畫之研究範圍包括：(1) 經濟成長率之分析；(2) 失業率之分析；(3) 通貨膨脹率之分析；(4) 財政赤字之分析；(5) 外債之分析；(6) 國際收支之分析；(7) 貨幣政策之分析；(8) 財政政策之分析；(9) 金融政策之分析；(10) 其他相關之分析。

12. 本研究之預期成果包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之成果。

13. 本研究之預期影響包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之影響。

14.

15. 本研究之預期貢獻包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之貢獻。

16. 本研究之預期效益包括：(1) 瞭解我國目前之經濟發展現況；(2) 分析我國未來之發展趨勢；(3) 提出我國未來之發展建議；(4) 其他相關之效益。

1996年9月20日

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日

1996年9月20日

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

“1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

WB电视台在1996年9月20日进行了现场直播，

“1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在纽约市进行了现场直播，

1. 本計畫係由本會委託本會辦理，所有經費均由本會撥付，不得向其他單位或個人收取任何費用。
 2. 本計畫之執行，應以本會之利益為最高原則，不得有損本會之聲譽及利益。
 3. 本計畫之執行，應遵守本會之各項規章制度，不得有違反本會規定之行為。

4. 本計畫之執行，應定期向本會報告進度及經費使用情況。

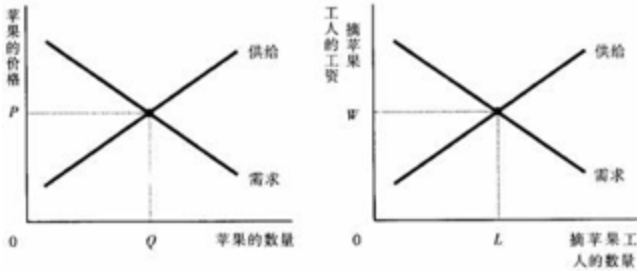
5. 本計畫之執行，應注意經費之合理使用，不得有浪費或濫用之行為。

6. 本計畫之執行，應注意與相關單位之溝通與協調，不得有阻礙或延誤之行為。
 7. 本計畫之執行，應注意資料之蒐集與整理，不得有遺失或毀損之行為。

8. 本計畫之執行，應注意與媒體之聯繫與合作，不得有損害本會形象之行為。
 9. 本計畫之執行，應注意與公眾之溝通與宣傳，不得有誤導或欺騙之行為。

10. 本計畫之執行，應注意與相關單位之合作與配合，不得有拒絕或推諉之行為。
 11. 本計畫之執行，應注意經費之結算與核對，不得有錯誤或不實之行為。
 12. 本計畫之執行，應注意與相關單位之聯繫與溝通，不得有延誤或阻礙之行為。

18-1 (a) (b)



18-1 (a) (b)

18-1 (a) (b)

18-1 (a) (b)

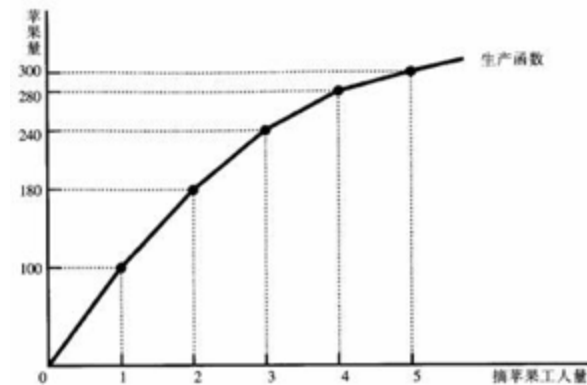
18-1 (a) (b)

18-1 (a) (b)

| (L) | (Q) | (MPL=ΔQ/ΔL) | (VMPL=P×MPL) | (W) | (ΔVMPL/ΔW) |
|-----|-----|-------------|--------------|-----|------------|
| 0 | 0 | - | - | - | - |

| | | | | |
|---|-----|-----|------|----------|
| 1 | 100 | 100 | 1000 | 500 500 |
| 2 | 180 | 80 | 800 | 500 300 |
| 3 | 240 | 60 | 600 | 500 100 |
| 4 | 280 | 40 | 400 | 500 -100 |
| 5 | 300 | 20 | 200 | 500 -300 |

苹果产量与摘苹果工人数量之间的关系可以用“生产函数”来描述。生产函数是指在其他投入要素不变的情况下，生产要素（如劳动力）的数量与产出（如苹果产量）之间的关系。生产函数通常表示为 $Q = f(L)$ ，其中 Q 表示产出， L 表示劳动力。



生产函数的图形表示可以帮助我们理解生产要素与产出之间的关系。从图中可以看出，随着摘苹果工人数量的增加，苹果产量也会增加，但增加的幅度会逐渐减小，这体现了边际收益递减规律。

生产函数的图形表示可以帮助我们理解生产要素与产出之间的关系。从图中可以看出，随着摘苹果工人数量的增加，苹果产量也会增加，但增加的幅度会逐渐减小，这体现了边际收益递减规律。

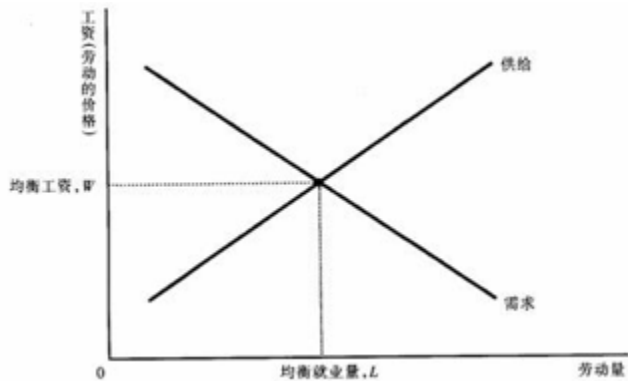
生产函数的图形表示可以帮助我们理解生产要素与产出之间的关系。从图中可以看出，随着摘苹果工人数量的增加，苹果产量也会增加，但增加的幅度会逐渐减小，这体现了边际收益递减规律。

[illegible]

18-3

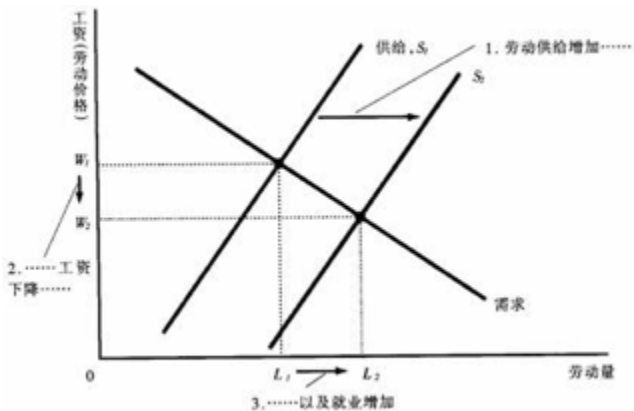
[illegible][illegible]

(MPL) (MC)
 500 50 50 500



1. 劳动供给增加.....
 2.工资下降.....
 3.以及就业增加

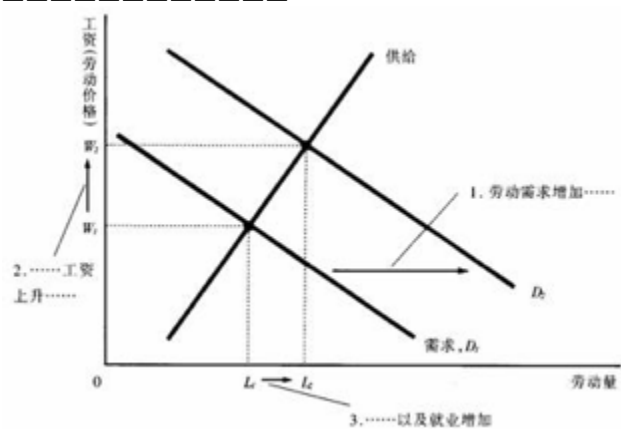
18-5 假设劳动供给从 S_1 增加到 S_2 ，而需求不变，则均衡工资从 W_1 下降到 W_2 ，均衡就业量从 L_1 增加到 L_2 。



80 年代以来，中国劳动供给持续增加，1988 年达到 1.5 亿，比 1980 年增加了 50%。

18-6 假设劳动供给从 S_1 增加到 S_2 ，而需求不变，则均衡工资从 W_1 下降到 W_2 ，均衡就业量从 L_1 增加到 L_2 。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。



假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 7. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

| Country | Annual growth rate of GDP, 1980-1992 | Annual growth rate of GDP, 1980-1992 |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Algeria | 8.5 | 7.9 |
| Angola | 5.5 | 4.9 |
| Argentina | 5.3 | 5.0 |
| Australia | 4.0 | 4.4 |
| Austria | 3.6 | 2.0 |
| Belgium | 3.1 | 3.4 |
| Canada | 2.4 | 2.4 |
| Denmark | 1.7 | 0.5 |
| France | 0.4 | -2.4 |
| Germany | -0.2 | -3.0 |
| Greece | -0.9 | -1.3 |
| Italy | -1.4 | -7.9 |

World Development Report of the 1994, Table 1, pp. 162-163, Table 7, pp. 174-175

1980-1992 Annual growth rates of GDP, 1980-1991

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 7. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

© 1994 International Development Bank

© 1994 International Development Bank

© 1994 International Development Bank

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 7. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 7. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

Table 1. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

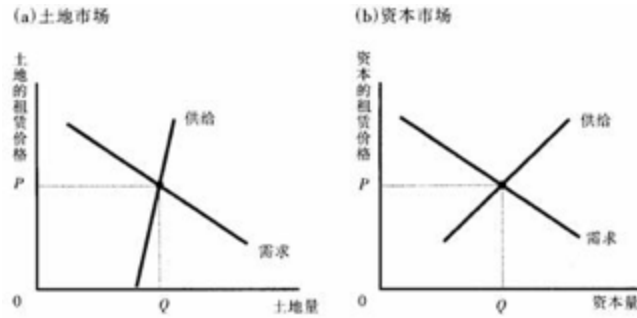
Table 7. Annual growth rates of GDP, 1980-1992

在土地市场上，土地的需求曲线是向右下方倾斜的，而土地的供给曲线是向右上方倾斜的。土地市场的均衡价格和均衡数量由需求和供给曲线的交点决定。

在资本市场上，资本的需求曲线是向右下方倾斜的，而资本的供给曲线是向右上方倾斜的。资本市场的均衡价格和均衡数量由需求和供给曲线的交点决定。

图18-7展示了土地市场和资本市场的均衡。

图(a)展示了土地市场的均衡。图(b)展示了资本市场的均衡。



在土地市场上，土地的需求曲线是向右下方倾斜的，而土地的供给曲线是向右上方倾斜的。土地市场的均衡价格和均衡数量由需求和供给曲线的交点决定。

在资本市场上，资本的需求曲线是向右下方倾斜的，而资本的供给曲线是向右上方倾斜的。资本市场的均衡价格和均衡数量由需求和供给曲线的交点决定。

图18-7展示了土地市场和资本市场的均衡。

图(a)展示了土地市场的均衡。图(b)展示了资本市场的均衡。

◎ 國際勞工組織（ILO）指出，全球有超過 2 億名勞工在「非標準工作時間」下工作，包括輪班、兼職、臨時工等。

◎ 根據世界衛生組織（WHO）的調查，輪班工作會導致睡眠不足、壓力增加、免疫力下降等問題，甚至可能增加患心臟病、糖尿病等疾病的風險。

◎ 國際勞工組織（ILO）呼籲各國政府、雇主和勞工組織共同努力，改善非標準工作時間勞工的工作條件，包括提供合理的休息時間、加強勞動保護等。

根據國際勞工組織（ILO）的調查，全球有超過 2 億名勞工在「非標準工作時間」下工作，包括輪班、兼職、臨時工等。

根據世界衛生組織（WHO）的調查，輪班工作會導致睡眠不足、壓力增加、免疫力下降等問題，甚至可能增加患心臟病、糖尿病等疾病的風險。

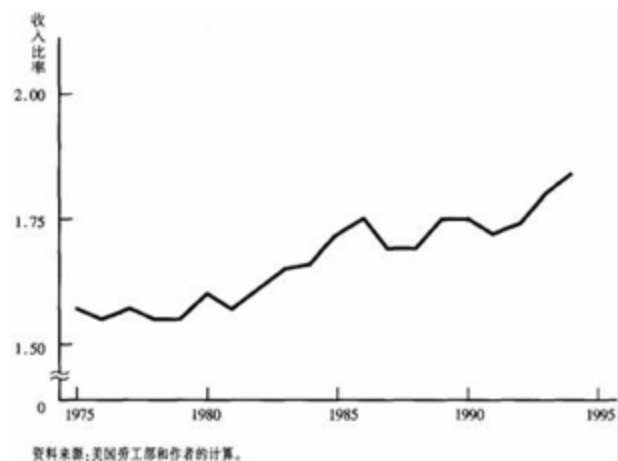
國際勞工組織（ILO）呼籲各國政府、雇主和勞工組織共同努力，改善非標準工作時間勞工的工作條件，包括提供合理的休息時間、加強勞動保護等。

根據國際勞工組織（ILO）的調查，全球有超過 2 億名勞工在「非標準工作時間」下工作，包括輪班、兼職、臨時工等。

根據世界衛生組織（WHO）的調查，輪班工作會導致睡眠不足、壓力增加、免疫力下降等問題，甚至可能增加患心臟病、糖尿病等疾病的風險。

國際勞工組織（ILO）呼籲各國政府、雇主和勞工組織共同努力，改善非標準工作時間勞工的工作條件，包括提供合理的休息時間、加強勞動保護等。

根據國際勞工組織（ILO）的調查，全球有超過 2 億名勞工在「非標準工作時間」下工作，包括輪班、兼職、臨時工等。

[illegible]

1970 5% 1995 13% 1970 6% 1995 11%

[illegible][illegible][illegible][illegible]

● 1991年11月、ジョー・アングリット(Joshua Angrist)とアラン・クルーガー(Alan Krueger)が、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

1970年から1980年にかけて、17歳から18歳までの若者の労働参加率を調査した。この調査は、

2019年12月，美国国家卫生研究院（NIH）宣布，其下属的国立癌症研究所（NCI）已经批准了一项新的临床试验，旨在评估一种名为“JAK抑制剂”的药物在治疗某些类型的白血病中的有效性。这项试验被称为“JAK抑制剂在急性髓系白血病（AML）中的疗效研究”。

该试验将招募约100名患有AML的患者，并将他们分为两组。一组将接受标准的化疗方案，而另一组将接受JAK抑制剂与标准化疗方案的联合治疗。研究人员希望通过比较两组患者的生存率和副作用，来评估JAK抑制剂在AML治疗中的潜在优势。

2020年1月，NIH宣布，该试验已经正式启动。这是JAK抑制剂在AML治疗中的首次大规模临床试验，也是该领域的一个重要里程碑。

1986年，美国食品药品监督管理局（FDA）批准了一种名为“JAK抑制剂”的药物（Jennifer Roback）用于治疗某些类型的白血病。该药物是一种酪氨酸激酶抑制剂，能够阻断JAK信号通路的活性，从而抑制癌细胞的生长和扩散。

该药物的批准是基于多项临床试验的结果，这些试验表明，该药物在联合化疗方案中表现出优于标准治疗的疗效。然而，该药物也存在一些副作用，包括头痛、恶心、腹泻和肝功能异常等。

该药物的批准标志着JAK抑制剂在白血病治疗中的首次应用。然而，该药物的使用仍然受到一些限制，因为它只能在某些类型的白血病中使用。此外，该药物的价格也非常昂贵，这给许多患者带来了经济负担。

尽管如此，该药物的批准仍然为白血病患者带来了新的希望。研究人员将继续研究该药物的其他潜在应用，并探索如何降低其副作用和成本，以使其更广泛地应用于临床。

2020年2月，NIH宣布，该试验已经正式启动。这是JAK抑制剂在AML治疗中的首次大规模临床试验，也是该领域的一个重要里程碑。

该试验将招募约100名患有AML的患者，并将他们分为两组。一组将接受标准的化疗方案，而另一组将接受JAK抑制剂与标准化疗方案的联合治疗。研究人员希望通过比较两组患者的生存率和副作用，来评估JAK抑制剂在AML治疗中的潜在优势。

该试验的启动标志着JAK抑制剂在AML治疗中的首次大规模临床试验，也是该领域的一个重要里程碑。

1980年代、日本は高度成長を遂げ、経済的豊かさを実現した。この時期、日本の企業は海外市場に積極的に進出し、グローバルな競争力を示した。

1990年代、日本はバブル経済の崩壊を経験し、経済的困難に直面した。この時期、日本の企業は国内市場に注力し、技術革新と品質向上に重点を置いた。

2000年代、日本はIT革命の波に乗り、デジタル化を進めた。この時期、日本の企業はIT分野で競争力を高め、グローバル市場に再び進出した。

2010年代、日本は少子高齢化の課題に直面した。

この時期、日本の企業は高齢化社会に対応するための技術開発とサービス提供に注力した。また、環境問題への対応も重要な課題となった。

1988年、日本の企業は海外市場に積極的に進出し、グローバルな競争力を示した。この時期、日本の企業は海外市場に積極的に進出し、グローバルな競争力を示した。

1990年代、日本はバブル経済の崩壊を経験し、経済的困難に直面した。この時期、日本の企業は国内市場に注力し、技術革新と品質向上に重点を置いた。

1990年代、日本はバブル経済の崩壊を経験し、経済的困難に直面した。この時期、日本の企業は国内市場に注力し、技術革新と品質向上に重点を置いた。

2000年代、日本はIT革命の波に乗り、デジタル化を進めた。

この時期、日本の企業はIT分野で競争力を高め、グローバル市場に再び進出した。この時期、日本の企業はIT分野で競争力を高め、グローバル市場に再び進出した。

2010年代、日本は少子高齢化の課題に直面した。

この時期、日本の企業は高齢化社会に対応するための技術開発とサービス提供に注力した。

2010年代、日本は少子高齢化の課題に直面した。この時期、日本の企業は高齢化社会に対応するための技術開発とサービス提供に注力した。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，80%的企業都參與了類似的計劃。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，30%的企業都參與了類似的計劃。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，40%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，60%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，35%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，35%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，35%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

1980年代，美國企業界對女性管理者的興趣大增，許多大公司開始推行女性管理培訓計劃，35%的企業都參與了類似的計劃（1960年只有19%的企業參與了類似的計劃）。

| 項目 | 単位 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 |
|----|-----|------|------|------|------|
| 人口 | 百万人 | 8.7 | 13.2 | 17.5 | 23.1 |
| 人口 | 百万人 | 7.4 | 12.3 | 16.3 | 21.8 |
| 人口 | 百万人 | 6.4 | 11.0 | 16.4 | 24.4 |
| 人口 | 百万人 | 4.7 | 11.0 | 17.4 | 25.0 |
| 人口 | 百万人 | 4.6 | 10.0 | 16.8 | 24.3 |
| 人口 | 百万人 | 4.1 | 7.8 | 12.3 | 19.9 |
| 人口 | 百万人 | 2.1 | 4.9 | 8.9 | 16.8 |

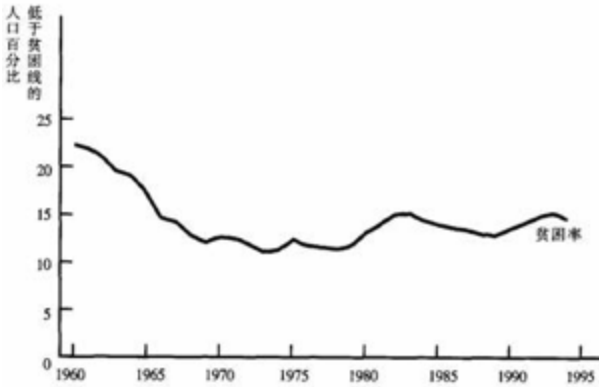
World Development Report 1994, pp.220-221

4.7% 8.7% 2.1%

1994 39000 15141 14.5% 14.5%

1959 1959 22.4% 1973 11.1% 50% F.

70 20 2



美国贫困人口占人口比例从1960年到2004年

| | |
|---------|------|
| 美国 | 14.5 |
| 中国 | 11.7 |
| 日本 | 30.6 |
| 俄罗斯 | 30.7 |
| 印度18亿人口 | 21.8 |
| 印度64亿人口 | 11.7 |
| 美国贫困人口 | 38.6 |

数据来源U.S.Bureau of the Census 1994年

2004年美国贫困人口

① 美国贫困人口占人口比例

② 美国贫困人口占人口比例

③ 美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

美国贫困人口占人口比例

Blank(Rebecca Blank)“

Daniel Weinberg“

19631988131005500

Douglas Besharov“

1963Mollie Orshansky3

.....

The Wall Street JournalOctober 51995P.B1

“”“”

1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会は高度経済成長期以来の最大の社会変革を経験した。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。

この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。

この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。

この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。

この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。この変革は、経済的豊かさの追求から、社会的公平と持続可能性への関心へと移行した。この移行は、1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会に大きな影響を与えた。

1. 社會契約論的起源
 2. 社會契約論的現代發展
 3. 社會契約論的批判
 4. 社會契約論的應用
 5. 社會契約論的未來

6. 社會契約論的理論基礎
 7. 社會契約論的實踐意義
 8. 社會契約論的國際化
 9. 社會契約論的跨文化
 10. 社會契約論的當代挑戰

11. 社會契約論的理論爭議
 12. 社會契約論的實踐爭議
 13. 社會契約論的國際爭議
 14. 社會契約論的跨文化爭議

15. 社會契約論的未來

16. 社會契約論的理論基礎——社會契約論的起源
 17. 社會契約論的實踐意義——社會契約論的現代發展
 18. 社會契約論的國際化——社會契約論的批判
 19. 社會契約論的跨文化——社會契約論的應用

20. 社會契約論的當代挑戰——社會契約論的未來

21. 社會契約論的理論爭議——社會契約論的實踐爭議
 22. 社會契約論的國際爭議——社會契約論的跨文化爭議
 23. 社會契約論的未來——社會契約論的理論基礎

24. 社會契約論的實踐爭議——社會契約論的國際爭議
 25. 社會契約論的跨文化爭議——社會契約論的當代挑戰
 26. 社會契約論的未來——社會契約論的理論爭議

27. 社會契約論的理論爭議——社會契約論的實踐爭議
 28. 社會契約論的國際爭議——社會契約論的跨文化爭議
 29. 社會契約論的當代挑戰——社會契約論的未來
 30. 社會契約論的未來——社會契約論的理論爭議

በጥንቃቄነት በሚከተለው መንገድ ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

የጥንቃቄነት

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ “ጥንቃቄነት”

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

የጥንቃቄነት

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

ጥንቃቄነት

የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ (AFDC)
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ AFDC
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ 1996
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ AFDC
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ SSI
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡
የጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ “ጥንቃቄነት”

[illegible]

1992年“”
1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

“... ” “... ” “... ” “... ”

(Sohia Partipilo...) “... ”

...

“... ” 1000

The Wall Street Journal February 6, 1990, pp.1-11

4

...

...

10

...

“... ” ...

© — —
 — —
 — —

假设消费者有1000元用于购买百事可乐和比萨饼。比萨饼每盒20元，百事可乐每瓶10元。如果消费者购买了100盒比萨饼，那么他还可以购买多少瓶百事可乐？如果消费者购买了50盒比萨饼，那么他还可以购买多少瓶百事可乐？

| 比萨饼数量 (盒) | 百事可乐数量 (瓶) | 总支出 (元) | 剩余收入 (元) | 总收入 (元) |
|-----------|------------|---------|----------|---------|
| 0 | 100 | 0 | 1000 | 1000 |
| 50 | 90 | 100 | 900 | 1000 |
| 100 | 80 | 200 | 800 | 1000 |
| 150 | 70 | 300 | 700 | 1000 |
| 200 | 60 | 400 | 600 | 1000 |
| 250 | 50 | 500 | 500 | 1000 |
| 300 | 40 | 600 | 400 | 1000 |
| 350 | 30 | 700 | 300 | 1000 |
| 400 | 20 | 800 | 200 | 1000 |
| 450 | 10 | 900 | 100 | 1000 |
| 500 | 0 | 1000 | 0 | 1000 |

图 21-1 消费者的预算约束线

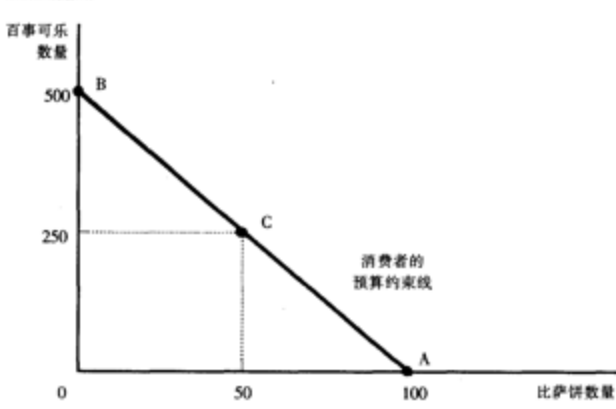


图 21-1 展示了消费者的预算约束线。该线连接了点 A (100, 0) 和点 B (0, 100)。点 C 位于该线上，其坐标为 (50, 50)。这意味着如果消费者购买了 50 盒比萨饼，那么他还可以购买 50 瓶百事可乐。

3. 假设A、B两种商品的价格分别为10元和50元，消费者的收入为1000元。如果消费者选择购买A商品的数量为100单位，那么他应该购买多少单位的B商品？

“消费者均衡”是指消费者在一定的收入和价格的条件下，通过选择购买A、B两种商品的数量，使得他的效用达到最大。假设消费者选择购买A商品的数量为100单位，那么他应该购买多少单位的B商品？

—— 消费者均衡的条件是：消费者所购买的A、B两种商品的数量之比，等于它们的价格之比。即：

$$\frac{A}{B} = \frac{P_A}{P_B}$$

将已知的数据代入上式，可以得到：

$$\frac{100}{B} = \frac{10}{50}$$

解得：

$$B = 500$$

因此，如果消费者选择购买A商品的数量为100单位，那么他应该购买500单位的B商品。

21-2 假设消费者选择购买A、B两种商品的数量分别为100和500单位，那么他的效用水平是多少？

假设消费者的效用函数为：

$$U = A^{0.5} B^{0.5}$$

将已知的数据代入上式，可以得到：

$$U = 100^{0.5} \times 500^{0.5} = 100 \times 50 = 5000$$

因此，如果消费者选择购买A、B两种商品的数量分别为100和500单位，那么他的效用水平是5000。

图 21-2 消费者偏好

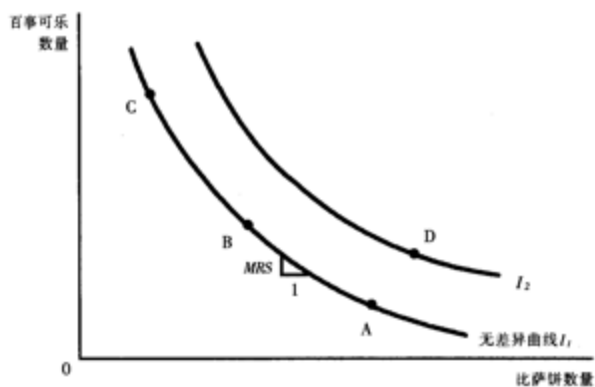
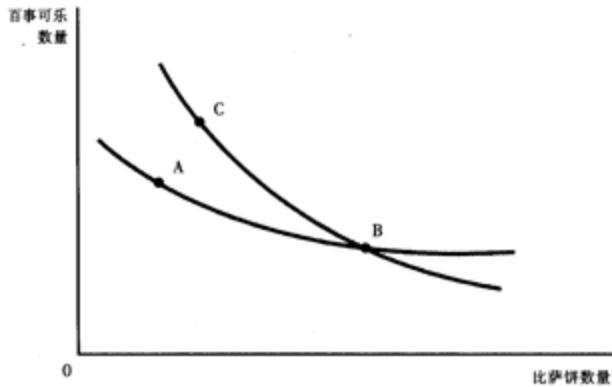


图 21-3 无差异曲线相交的不可能性



◎图 21-4 凸向原点的无差异曲线——无差异曲线上的任意两点之间的斜率（即 MRS）是递减的。图 21-4 中的无差异曲线 A 点处的 MRS 为 6，即 1 单位比萨饼可以换取 6 单位百事可乐；而在 B 点处，MRS 为 1，即 1 单位比萨饼只能换取 1 单位百事可乐。这说明了无差异曲线是凸向原点的。

图 21-4 凸向原点的无差异曲线

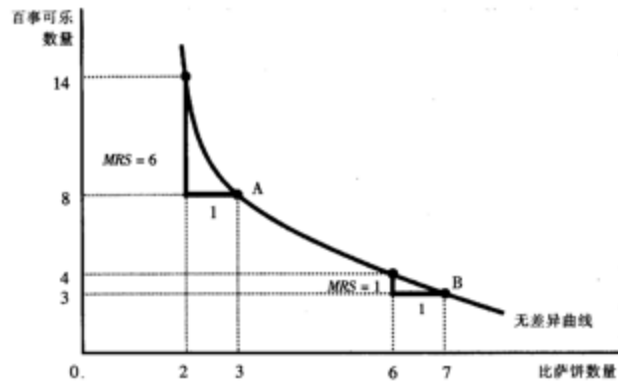


图 21-4 中的无差异曲线 A 点处的 MRS 为 6，即 1 单位比萨饼可以换取 6 单位百事可乐；而在 B 点处，MRS 为 1，即 1 单位比萨饼只能换取 1 单位百事可乐。这说明了无差异曲线是凸向原点的。

图 21-5 完全替代品和完全互补品

The figure consists of two graphs. The left graph shows three budget lines (I₁, I₂, I₃) for a single shoe. The vertical axis is labeled '5 美分硬币' (5 cents) and the horizontal axis is labeled '10 美分硬币' (10 cents). The lines are labeled I₁, I₂, and I₃ from top to bottom. The right graph shows the relationship between the number of shoes and the number of dollars for two shoes. The vertical axis is labeled '左脚的鞋' (left shoe) and the horizontal axis is labeled '右脚的鞋' (right shoe). The lines are labeled I₁ and I₂ from top to bottom. The lines are labeled I₁ and I₂ from top to bottom.

[illegible]

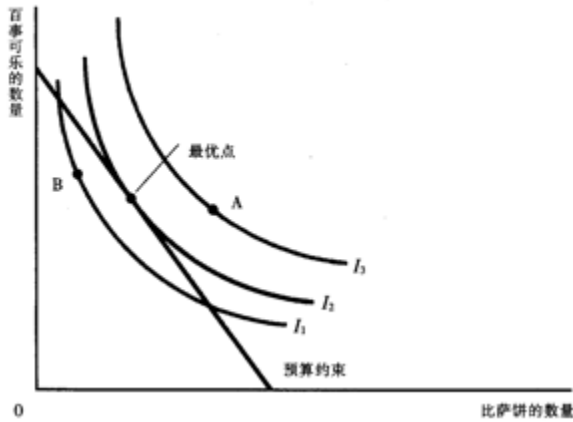
。消费者均衡点

是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点

图 21-6 消费者最优



消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

图 21-6 消费者最优。图中， I_1 、 I_2 、 I_3 为三条无差异曲线， I_3 为最高无差异曲线。

点 A 为最优消费点，点 B 为次优消费点。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

使消费者效用水平最大的商品组合。

消费者均衡点就是消费者在既定收入水平和既定商品价格下所能购买到的商品组合中，

图 21-7 收入增加

图 21-7 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线 I_1 和 I_2 ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是 I_1 与原来预算约束线的切点，新最优点是 I_2 与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量也增加了。

图 21-7 收入增加

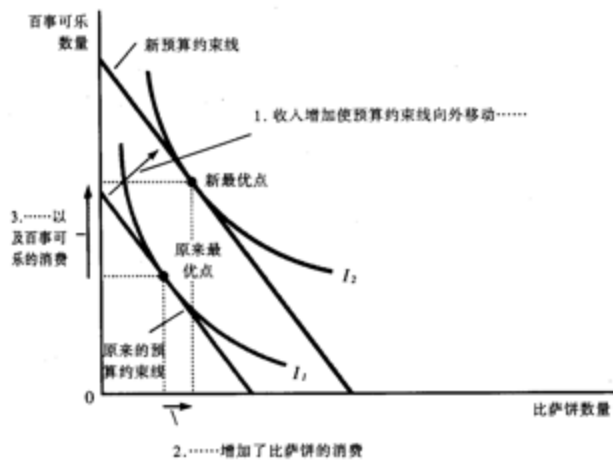


图 21-8 一种低档物品

图 21-8 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线 I_1 和 I_2 ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是 I_1 与原来预算约束线的切点，新最优点是 I_2 与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量减少了。

图 21-8 一种低档物品

图 21-8 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线 I_1 和 I_2 ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是 I_1 与原来预算约束线的切点，新最优点是 I_2 与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量减少了。

图 21-8 一种低档物品

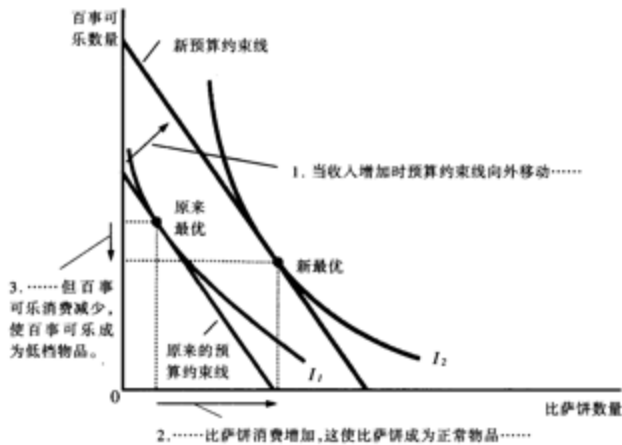


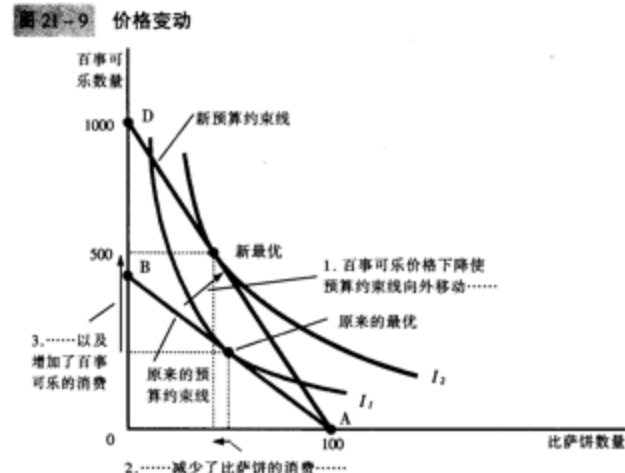
图 21-8 一种低档物品

图 21-8 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线 I_1 和 I_2 ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是 I_1 与原来预算约束线的切点，新最优点是 I_2 与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量减少了。

1. 假设消费者收入为1000元

2. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

图21-9 价格变动



3. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

4. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

5. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

6. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

7. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

图21-2 收入变动

8. 假设消费者收入为1000元，百事可乐价格为1元，比萨饼价格为2元。求消费者的最优消费组合。

百事可乐和比萨饼的相对价格发生变化，
 百事可乐的相对价格下降，
 消费者会调整其消费组合，
 使得百事可乐的消费量增加，
 比萨饼的消费量减少。

这种调整过程可以分为两个部分：
 一是替代效应，二是收入效应。
 替代效应是指，当一种商品的相对价格发生变化时，
 消费者会调整其消费组合，使得该商品的消费量增加，
 其他商品的消费量减少。收入效应是指，
 当一种商品的相对价格发生变化时，
 消费者的实际收入也会发生变化，
 从而会影响其消费组合。

图 21-10 展示了收入与替代效应的分解过程。
 假设百事可乐的相对价格下降，
 消费者的预算线会从 I_1 旋转到 I_2 。
 原来的最优消费点为 A，新的最优消费点为 C。
 为了分解收入效应和替代效应，
 我们假设消费者的收入也发生变化，
 使得新的预算线 I_2 平行于原来的预算线 I_1 。
 此时，消费者的最优消费点为 B。

图 21-10 收入与替代效应

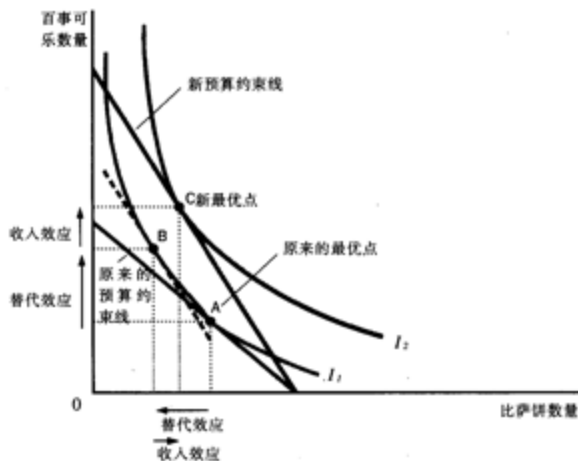


图 21-10 展示了收入与替代效应的分解过程。
 假设百事可乐的相对价格下降，
 消费者的预算线会从 I_1 旋转到 I_2 。
 原来的最优消费点为 A，新的最优消费点为 C。
 为了分解收入效应和替代效应，
 我们假设消费者的收入也发生变化，
 使得新的预算线 I_2 平行于原来的预算线 I_1 。
 此时，消费者的最优消费点为 B。

图 21-11

图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

图 21-11 需求曲线的推导

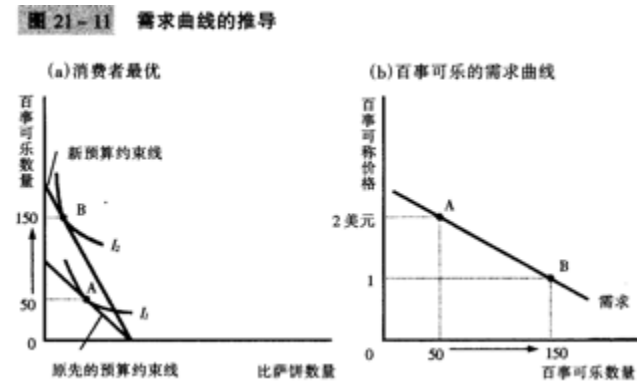


图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

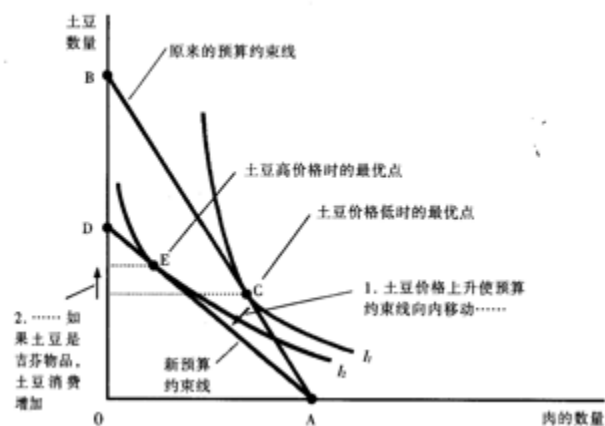
图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

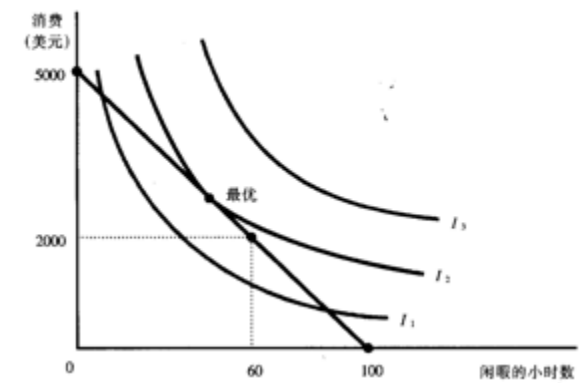
图 21-11 需求曲线的推导。该图由两个子图组成：(a) 消费者最优选择，(b) 百事可乐的需求曲线。在 (a) 中，展示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。原先的预算约束线 I_1 和新预算约束线 I_2 分别对应百事可乐价格从 1 美元上升到 2 美元的情况。消费者从点 A 移动到点 B，比萨饼数量保持不变，而百事可乐数量从 150 减少到 50。在 (b) 中，将点 A 和点 B 投影到坐标轴上，得到了一条连接 (150, 1) 和 (50, 2) 的向下倾斜的直线，即需求曲线。

图 21-12 吉芬物品



19

图 21-13 工作—闲暇决策



假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
他的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
他的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

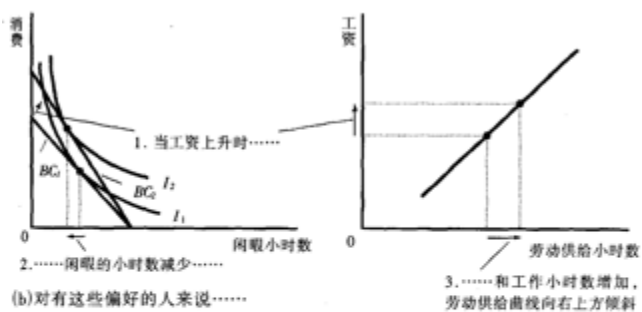
21-13 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
60元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

21-13 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
12元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

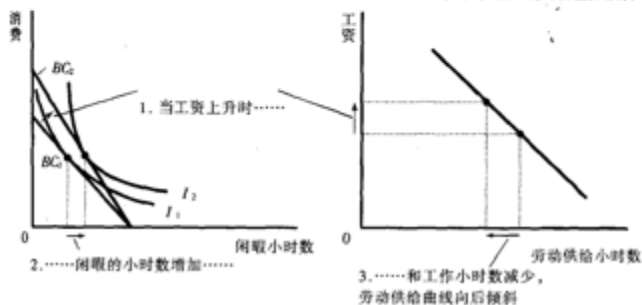
假设某人的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
60元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
21-14 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
BC1 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
BC2 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

图 21-14 工资增加

(a) 对有些偏好的人来说……



(b) 对有些偏好的人来说……

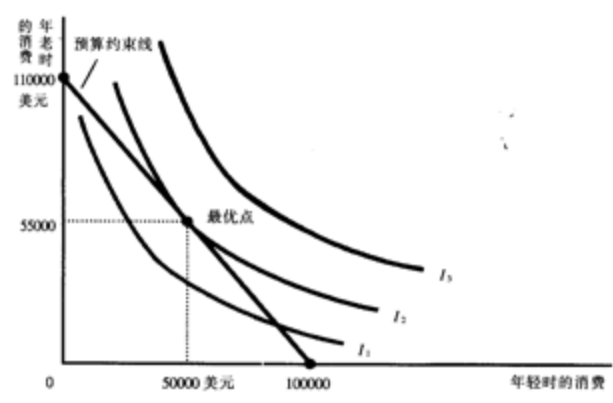


假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
(a) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
(b) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

21-14 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设
a) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

假设年轻人有 10 万美元，可以消费 10 万美元，也可以储蓄 10 万美元，在 10 年后消费 11 万美元。年轻人面临一个选择：是现在消费，还是以后消费？

图 21-15 消费储蓄决策



如果年轻人有 10 万美元，可以消费 10 万美元，也可以储蓄 10 万美元，在 10 年后消费 11 万美元。年轻人面临一个选择：是现在消费，还是以后消费？

图 21-15 展示了年轻人消费储蓄决策的图形。横轴表示年轻时的消费，纵轴表示年老时的消费。预算约束线连接了纵轴上的 110,000 美元和横轴上的 100,000 美元。图中有三条无差异曲线 I_1 、 I_2 和 I_3 。最优消费点位于 I_2 与预算约束线的切点，此时年轻时的消费为 55,000 美元，年老时的消费为 55,000 美元。

如果年轻人有 10 万美元，可以消费 10 万美元，也可以储蓄 10 万美元，在 10 年后消费 11 万美元。年轻人面临一个选择：是现在消费，还是以后消费？

图 21-16 利率提高

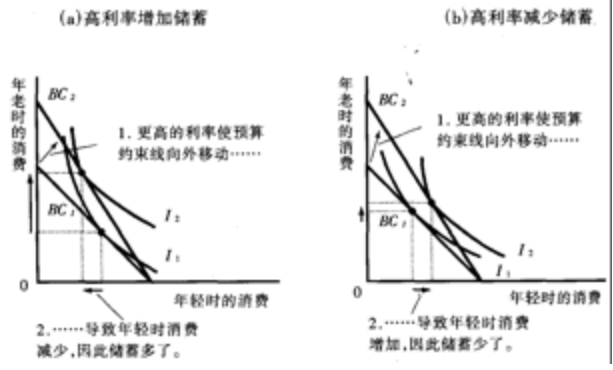
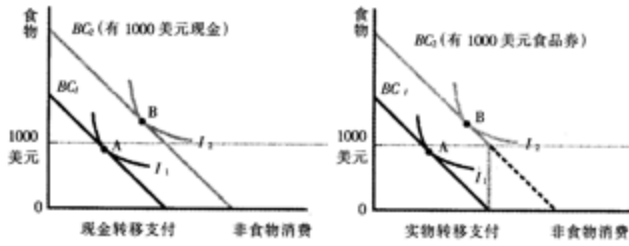


图 21-17 现金与实物转移支付

(a) 预算约束不受限制



(b) 预算约束受限制

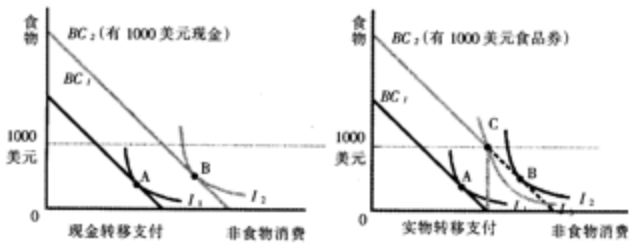


图 21-17(a) 展示了当预算约束不受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A 和 B。

图 21-17(b) 展示了当预算约束受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A、B 和 C。

图 21-17(a) 展示了当预算约束不受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A 和 B。

图 21-17(b) 展示了当预算约束受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A、B 和 C。

图 21-17(a) 展示了当预算约束不受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A 和 B。

图 21-17(b) 展示了当预算约束受限制时的情况。在左图中，BC₂（有 1000 美元现金）和 BC₁（有 1000 美元食品券）两条预算线在 1000 美元处相交。在右图中，BC₂（有 1000 美元食品券）和 BC₁（有 1000 美元现金）两条预算线在 1000 美元处相交。图中还显示了 indifference curves I₁ 和 I₂，以及点 A、B 和 C。

图 21-17

